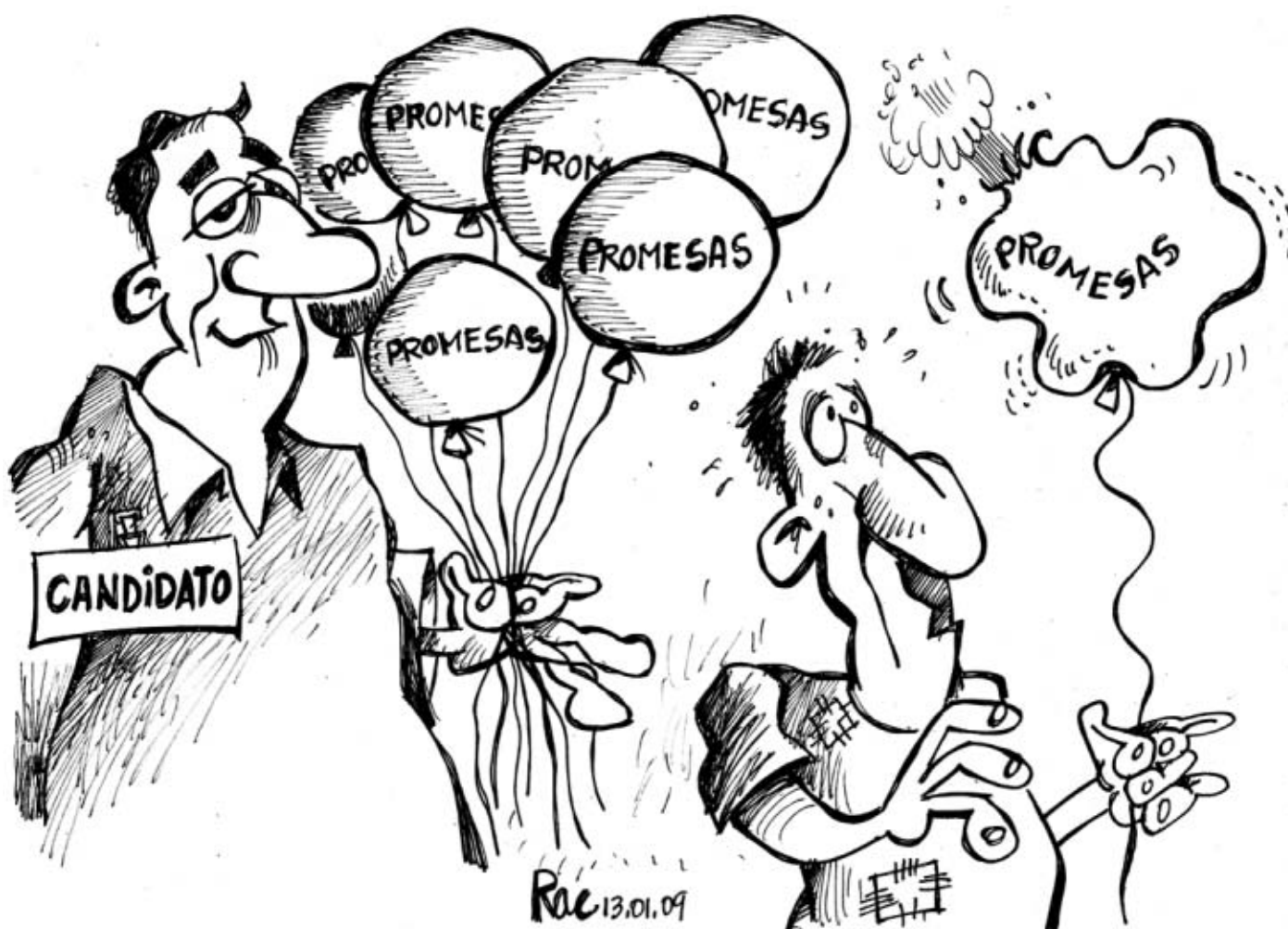


## [OPINIÓN DE RAC]



## La Prensa

FUNDADO EN 1980  
Miembro de la Sociedad Interamericana de Prensa

PRESIDENTE  
Fernando Berguido

PRESIDENTE FUNDADOR  
Roberto Eisenmann Jr.  
DIRECTORES EMÉRITOS  
Winston Robles Chiari  
Guillermo Sánchez Borbón

DIRECTORA  
Siaska S. Salcedo S.

SUBDIRECTORES  
Rolando Rodríguez B.  
Lourdes de Obaldía

## EDITORES

Cecilia Fonseca, Víctor D. Torres (Jefatura de información), Rita Vázquez (Fin de semana), Juan Luis Batista (Política), Zoraida Chong (Sociedad), Elizabeth Garrido (Judiciales), Mileika Bernal (Nacionales), Rafael Calvo (Deportes), Yasmina Reyes (Mundo), Diego Quijano (Negocios), Flor Mizrahi (Vivir+), Víctor Arosemena (Fotografía), Liz Carrasco (Opinión-Defensora del Lector), Luzmila de Flamarique (Corrección)

GERENTE GENERAL  
Carlos Rabat L.

GERENTES: María E. de García de Paredes (Finanzas), Irma de Real (Comercialización), Juan Carlos Planells (Tecnología), Bernardina de Mariño (Ventas), Basilio Fernández (Operaciones)

La opinión de La Prensa se expresa únicamente en el Hoy por Hoy. Los artículos de opinión y las caricaturas son responsabilidad exclusiva de los autores.

REDACCIÓN: 323-7391 - PUBLICIDAD: 323-7400  
-ADMINISTRACIÓN: 221-7537 - SUSCRIPCIONES:  
222-1222 - SUPLEMENTOS: 323-7264

## PRIORIDADES

## La salud como un tema de Estado

Jenny Vergara Sibauste  
opinion@prensa.com

Han sido múltiples los esfuerzos de diálogo que se han realizado para abordar los problemas profundos y arraigados que tiene el sistema de salud de Panamá. En cada uno de ellos se han aportado valiosas ideas en aras de mejorar los problemas de atención y de rectoría en salud que afectan a toda la comunidad del país.

Ninguna de estas iniciativas ha sido tan rica en participación social como la que se emprendió en el marco de la Concertación para el Desarrollo del país, que contó con cerca de 40 organizaciones de pacientes, jubilados, trabajadores, profesionales y técnicos de la salud, empresa privada, Iglesia en sus diferentes denominaciones, partidos políticos, ambientalistas, garantes, economistas, etnias indígenas y negra, abogados, Asamblea Nacional, Ministerio de Salud y

Caja de Seguro Social, entre otras, y que fue facilitada por el PNUD.

Es necesario recordar que la Concertación para el Desarrollo surgió como un compromiso del actual gobierno, previo a la decisión mediante referéndum, de ampliar el Canal. Esta iniciativa tuvo el objetivo de estructurar la estrategia para el desarrollo y bienestar humano del pueblo panameño, sostenido por cuatro quinquenios con los excedentes de las utilidades del Canal de Panamá, ante las preocupaciones y temores de sectores de la ciudadanía de que estos fondos fueran desviados hacia la clase política y otros privilegiados de siempre.

En esta estrategia se incorporaron como prioridades, salud, educación, bienestar y equidad.

La consulta a la Mesa de Salud fue producto de la intoxicación masiva por dietilenglicol, que ocasionó la muerte de muchos panameños y de las permanentes quejas de los usuarios que no tienen acceso a



Los países que han superado con creces los problemas de sus sistemas sanitarios son aquellos cuya razón de ser es el paciente y la satisfacción de sus necesidades.

citas médicas, cirugías y medicamentos en el momento que lo requieren.

El trabajo realizado por los integrantes de la Mesa de Salud abarca ejes temáticos fundamentales para la solución de los problemas que hoy por hoy persisten y que todo aspirante a conducir los destinos de nuestra nación está llamado a resolver.

El principio básico de la propuesta para transformar el sistema público de salud es el carácter público, sin privatización de los servicios. Se plantea la

universalidad de la cobertura de los servicios, reconociendo el derecho de la población, sin ningún tipo de exclusiones, a recibir atención de salud con calidad y humanismo, la implementación de la estrategia de atención primaria que enfatiza las intervenciones que promueven salud y previenen enfermedades, se propone un modelo de gestión administrativa eficiente, con rendición de cuentas y participación social, la gestión por competencias del recurso humano, sistemas de evaluación de los servicios que incorporen indicadores de la situación de salud de las personas y no solo la cantidad de personas atendidas. Se presentaron mecanismos de financiamiento sostenible para el sistema público de servicios de salud, los cuales han sido objetados por algunos sectores, pero pueden ser evaluados para lograr el acuerdo de todas las partes.

Los países que han superado con creces los problemas de sus sistemas sanitarios son aquellos cuya razón de ser es el paciente y

la satisfacción de sus necesidades, en los que la inversión en salud es suficiente y adecuada, la gestión administrativa es moderna, ágil y transparente, se desarrollan fuertes programas preventivos, pero además se ha arraigado el compromiso de los políticos mediante pactos, como el de Toledo en España, para garantizar la continuidad entre gobiernos, de los objetivos y metas en salud con una visión de Estado.

Rechazamos la decisión de archivar esta propuesta por parte del Ejecutivo, porque representa no solo indiferencia hacia la solución de necesidades básicas de las personas, pero también la falta de voluntad y el incumplimiento de la palabra empeñada para iniciar un esfuerzo de Estado, que debe ser continuado sin interrupciones ni postergaciones por los sucesivos gobiernos de nuestro país.

LA AUTORA  
es farmacéutica

## PROPAGANDA ENGAÑOSA

## La corrupción y el poder político

Adriano McKenzie F.  
opinion@prensa.com

A título personal, como principio, no estoy de acuerdo con la reelección en los cargos públicos, aunque la misma sea por medio de elecciones. Mi percepción en relación a este tema está basada en hechos a nivel mundial. Con un sencillo escrutinio de la vida de algunos gobernantes de diferentes países del orbe, nos percatamos de que en su primer mandato crean una pléyade de esbirros incondicionales que su principal función es inflar –el ya inflado– ego de estos gobernantes.

En su segundo período de gobierno, la egolatría de estos gobernantes reelectos llega a rayar en la idolatría hacia ellos mismos, terminando en un vulgar narcisismo. Sus cortesanos han ido aumentando en número y la

calidad de sus alabanzas está a niveles divinos, tanto así que el gobernante llega a creer lo que le dicen sus lacayos y aquel que no comparta esta opinión es víctima de la más cruel persecución.

Como le sucedió a María Antonieta, la esposa de Luis XVI, previo a la Revolución Francesa, los gobernantes o funcionarios reelegidos se desconectan de la realidad que viven sus gobernados. Su mundo gira en torno a satisfacer sus caprichos personales y creer que los fondos del Estado están destinados a financiar sus viajes, adquirir vestidos y joyas de lujo, halagar a sus amigos incondicionales y a reprimir a todo aquel que no esté de acuerdo con ese estado de cosas.

La corrupción también es progresiva, los que gobiernan necesitan cada vez más que sus períodos de poder aumenten (sustentadamente para terminar proyectos inconclusos), es por eso que inicialmente fueron tres



La publicidad es repetitiva, y por lo tanto es engañosa. Goebbels, el vocero oficial de Hitler decía que una mentira repetida muchas veces se convierte en verdad.

años, después cuatro y ya en algunos países –incluyendo a Panamá– son cinco años de gobierno central y esto también se ha extendido a instituciones autónomas, lo que crea un cuerpo de corruptos tan voraces que al gobernante muchas veces se le escapa de las manos contener tanta voracidad.

En este año electoral, los panameños debemos sopesar muchos elementos de juicio que nos

ayuden a elegir de los candidatos disponibles... el mejor de todos ellos. La tarea es ardua, existen elementos distractores; la publicidad es uno de ellos y ésta es costosa, así que los que cuentan con mayor disponibilidad de recursos económicos tienen más probabilidad de ser elegidos, aunque no sean necesariamente los mejores.

La publicidad es repetitiva, y por lo tanto es engañosa. Goebbels, el vocero oficial de Hitler decía que una mentira repetida muchas veces se convierte en verdad. (Sobre todo para los receptores de esa mentira) el mensaje subliminal inherente en toda campaña publicitaria conlleva un lavado cerebral que va convenciendo o creando una necesidad donde no existe.

El ver, leer, u oír un mismo mensaje en diferentes medios de comunicación como lo son: prensa escrita, televisión, radio y hasta en las páginas de internet, va

logrando de manera paulatina convencer a un pueblo deseoso de un cambio, de las supuestas bondades del candidato/a emisor de esos mensajes.

Demostremos, como siempre lo hemos hecho, que somos más inteligentes de lo que creen los políticos. La publicidad es un negocio y como tal, ninguna empresa dedicada a este menester va a desperdiciar este auge de anuncios políticos pagados, vengán de donde vengán, a nosotros nos toca discernir qué es verdad y qué no lo es.

A pesar de lo anterior, siempre existe la posibilidad de que nos equivoquemos. El poder político es un veneno que transforma a la oveja más mansa en un lobo feroz que debe mantener a muchos lobitos corruptos, sedientos y hambrientos de poder.

EL AUTOR  
es supervisor