

TASAS PASIVAS. Banca extranjera

FECHA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO
Oct-08	2.12	2.81	2.81	3.18
Nov-08	2.06	2.5	2.75	3.25

TASAS PASIVAS. Banca local

FECHA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO
Oct-08	2.31	2.87	3.25	4.12
Nov-08	2.37	2.87	3.31	4.12

Saldo pa ti

ENVÍALE SALDO A UN AMIGO:
★ 128 ★ 507 (número de teléfono)
★ (saldo deseado) #

AV.594434



PENETRACIÓN EN PANAMÁ SE MANTIENE POR DEBAJO DEL PROMEDIO REGIONAL

Bajo acceso a la internet

■ En el ámbito comercial, es casi imposible imaginar un negocio operando sin correo electrónico o a un cliente que no pida una cotización por vía digital.

ELKIS MABEL QUINTANA
equintana@prensa.com

La internet puede contribuir en la generación de grandes cambios en los sectores educativos, tecnológicos y científicos, pero aun así la penetración de esta herramienta mantiene niveles bajos en el país.

De acuerdo con datos de Internet World Statistics, la penetración de la internet alcanza el 8.2% de la población en Panamá, según cifras de junio de 2008. Este indicador se encuentra por debajo del promedio mundial (20.3%) y del promedio de América Latina y el Caribe (22.1%), lo que ubica a Panamá por debajo de países como México, Guatemala y Costa Rica.

A pesar de ello, para Vivian Carles, gerente de Mercado en Internet de Cable & Wireless, la situación en Panamá es mucho más alentadora. "Actualmente un 16% de los hogares cuenta con internet", afirma.

De igual manera, la Autoridad Nacional de los Servicios Públicos (ASEP) muestra indicadores superiores de penetración: había una densidad de 22.3 usuarios de internet por cada 100 habitantes, según cifras de diciembre de 2007.

"La internet se ha movido a una velocidad normal, considerando que muchas personas tienen acceso a ella sin



CUENTAS. El índice anual de abonados de internet alcanzó un nivel de 4.9 por cada 100 habitantes en diciembre de 2007, un aumento sobre 2006 cuando había 3.9 abonados. El número total de abonados a la internet alcanzó 165 mil 618. BLOOMBERG

contar con una PC en casa", indica Luis Chamorro, director de Comunicación de la ASEP.

Pero en todo caso, "no podemos revelar una cifra real de acceso, porque a través de nuestro organismo regional se ha solicitado una investigación". Agrega que hasta la fecha no se ha realizado.

ACCESOS PÚBLICOS

A través de las infoplazas —un proyecto creado por la administración de la presidenta Mireya Moscoso que se ha continuado en la gestión de Martín Torrijos— se busca aumentar el acceso a la

PENETRACIÓN DE INTERNET

EN LA REGIÓN

COMO % DE LA POBLACIÓN

PAÍS	USUARIOS	BANDA ANCHA
> Panamá	8.0%	1.0%
> Costa Rica	35.7%	2.9%
> Nicaragua	2.7%	0.3%
> El Salvador	9.9%	1.3%
> Honduras	4.5%	N/D
> Guatemala	10.2%	0.2%
> México	21.6%	4.4%
> EU	72.5%	32.3%
> Japón	73.8%	24.4%
> Finlandia	68.6%	29.0%
> Corea del Sur	70.7%	42.2%

•Infografía: La Prensa-Daniel González
•Fuente: Internet World Stats

internet a través del apoyo a microempresarios.

A la fecha hay un total de 125 infoplazas en el país, las cuales, según la subdirectora de Infoplazas María Jiménez, "contribuyen a cerrar la brecha digital en el país y democratizar el acceso al conocimiento".

Las infoplazas son económicas y tienen un costo de 0.25 la hora para estudiantes y de 0.50 para particulares, lo que en principio permite al país estar mejor posicionado en términos de conectividad y penetración.

USOS Y BENEFICIOS

"La herramienta ha sido muy aceptada en Panamá",

afirma Chamorro.

En el ámbito comercial, es casi imposible imaginar un negocio operando sin correo electrónico o a un cliente que no pida una cotización por vía digital, argumenta.

Por otro lado, académicamente, los colegios dan cursos desde el nivel primario y los padres empiezan a considerar el servicio esencial para realizar investigaciones, añade Chamorro.

Según un estudio de Cable & Wireless, la mayoría de los cibernautas panameños se conecta a la internet desde su casa (58.3%), su trabajo (34.2%) y cibercafés (33%).

Se requiere sembrar más arroz bajo riego



En marzo se evaluará la siembra del próximo ciclo. LA PRENSA/Archivo

MARY TRINY ZEA CORNEJO
mzea@prensa.com

El 31 de marzo termina el ciclo agrícola 2008-2009 del arroz, y según el último informe de siembra y cosecha del grano de la Dirección Nacional de Agricultura faltan 7 mil 494 hectáreas por sembrar para alcanzar la meta que se impuso el Gobierno de 70 mil hectáreas.

De las 62 mil 506 hectáreas sembradas, 48 mil 376 se producen en el método secano (que depende de la lluvia) y 14 mil 130 en riego.

En comparación con la misma fecha en 2007, hay 5 mil 352 hectáreas más sembradas, mil 676 de las cuales son bajo riego.

El economista Rolando Gordón no cree que lleguemos a la meta del ciclo actual porque la mayoría de los cultivos son por el método de secano "que tienen baja productividad" y exhortó que se intensifique la producción en riego. "La única manera de que bajen los precios de los alimentos, es que seamos autosuficientes, y no lo somos en ninguno de los 51 productos que componen la canasta básica", agregó.

VÍA RÁPIDA

Ecuador paga cuota vencida de \$243 millones a Brasil

DISPUTA. Brasil autorizó el retorno a Quito de su embajador en Ecuador, después que el gobierno del presidente Rafael Correa pagara la cuota vencida de un crédito bila-

teral por \$243 millones, informó la Cancillería brasileña. El ministerio explicó que el 8 de enero el Gobierno brasileño recibió de Ecuador el pago de las cuotas vencidas en diciembre por el financiamiento que realizó el estatal Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social para la construcción de la hidroeléctrica de San Francisco, el proyecto de la disputa con la constructora Odebrecht.

EFE. RÍO DE JANEIRO, BRASIL

América Latina tendrá 10 pabellones en la Expo 2010 de China

EXPOSICIÓN. América Latina estará representada en la Exposición Universal que se celebrará en la ciudad china de Shanghai en 2010 con 10 pabellones nacionales y dos conjuntos, uno para los miembros de la Comunidad del Caribe (Caricom) y otro para Sudamérica y Centroamérica, confirmó

la organización. La construcción de los dos pabellones conjuntos ya ha comenzado y se espera que estén terminados hacia noviembre de este año, explicó Si Yan, portavoz del Departamento de Participaciones Internacionales del Comité Organizador de la Expo. Hasta la fecha, de los 33 países latinoamericanos, 28 han confirmado su participación en el evento y 16 ya firmaron contrato.

EFE. SHANGHAI, CHINA



La inflación en Nicaragua durante 2008 fue de 13.7%

PRECIOS. Nicaragua cerró 2008 con una inflación de 13.7%, inferior en 3.11 puntos porcentuales a la registrada en 2007,

informó el Banco Central de Nicaragua (BCN). El informe del BCN precisó que la inflación de enero a diciembre de 2008 fue inferior a la acumulada durante 2007, que cerró en 16.8%, y al 18% que había proyectado el Gobierno sandinista. El 13.7% de inflación acumulada en Nicaragua se convirtió en la segunda más alta registrada en Centroamérica, después de Costa Rica con 13.9%. **ACAN-EFE. MANAGUA, NICARAGUA**

Hacemos crecer su inversión cuidando lo más valioso...
...su confianza.

