

Las colaboraciones para la sección de Opinión deben incluir la identificación del autor. Los artículos no deben exceder de 500 palabras. No se publican colaboraciones que hayan aparecido en otros medios y La Prensa se reserva el derecho de seleccionar, editar y publicar. No devolvemos el material.

[OPINION DE VIC]



La Prensa

FUNDADO EN 1980
Miembro de la Sociedad Interamericana de Prensa

PRESIDENTE
Fernando Berguido

PRESIDENTE FUNDADOR
Roberto Eisenmann Jr.
DIRECTORES EMÉRITOS
Winston Robles Chiari
Guillermo Sánchez Borbón

DIRECTORA
Siaska S. Salcedo S.

SUBDIRECTORES
Rolando Rodríguez B.
Lourdes de Obaldía

EDITORES
Cecilia Fonseca, Víctor D. Torres (Jefatura de información), Juan Roberto Vargas (Editor de fin de semana), Juan Luis Batista (Política), Zoraida Chong (Sociedad), Elizabeth Garrido (Judiciales), Mileika Bernal (Nacionales), Rafael Calvo (Deportes), Yasmina Reyes (Mundo), Diego Quijano (Negocios), Tamara del Moral (Vivir), Víctor Arosemena (Fotografía), Liz Carrasco (Opinión-Defensora del Lector), Luzmila de Flamarique (Corrección)

GERENTE GENERAL
Carlos Rabat L.

GERENTES: María E. de García de Paredes (Finanzas), Irma de Real (Comercialización), Juan Carlos Planells (Tecnología), Bernardina de Mariño (Ventas), Basilio Fernández (Operaciones)

La opinión de La Prensa se expresa únicamente en el Hoy por Hoy. Los artículos de opinión y las caricaturas son responsabilidad exclusiva de los autores.

REDACCIÓN: 221-7515 - PUBLICIDAD: 323-7400
-ADMINISTRACIÓN: 221-7537 - SUSCRIPCIONES:
229-9030 - SUPLEMENTOS: 323-7264

OPCIONES POLÍTICAS

Un pañuelazo blanco

I. Roberto Eisenmann, Jr.
opinion@prensa.com

Como ciudadano me he sentido desilusionado por las opciones políticas hasta ahora presentadas. Ciertamente es que en las democracias las más de las veces uno termina votando contra –en vez de a favor– de un candidato, o vota por el menos malo.

Sé, además, que no hay democracia sin partidos políticos y que los tejemanejes de la dura vida partidaria democrática parecen hacer surgir lo peor que llevan las personas por dentro. La crisis de los partidos políticos es universal; cada día están más alejados de la gente y de lo que quiere la gente. Es claro además que entre más cerrado el sistema respecto a las candidaturas independientes, mayor es el

peligroso nivel de frustración de la población. El sistema cerrado que tenemos, en vez de proteger a los partidos constituidos de mayor competencia, lo que hace es debilitarlos peligrosamente.

Un editorial de **El Panamá América** cataloga nuestro cerrado sistema como “Oligopolio Presidencial”, y cita a un comentarista político que dijo que los ciudadanos “tenemos la disyuntiva de escoger entre ‘El Loco’, ‘La Arrebatada’ y ‘El Aguamasa’”, situación que puede ser corregida, según el editorial, si la Corte Suprema de Justicia se ilumina –a tiempo– y acoge las demandas de inconstitucionalidad ya presentadas.

Cierto es que las campañas comienzan formalmente en enero, pero aún no hemos escuchado proyectos y propuestas serias con calendarios de ejecución. No queremos de libros intermina-



La crisis de los partidos políticos es universal; cada día están más alejados de la gente y de lo que quiere la gente.

bles. Los problemas son pocos ... y este es un país pequeño con problemas igualmente pequeños.

Por ejemplo, sería bueno que cada candidato nos explicara lo siguiente:

1. Cómo producir un consenso desmilitarizado para una alianza ciudadanía–fuerza pública que reduzca, a niveles vivibles, los problemas de seguridad.

2. Cómo producir un consenso de la sociedad civil para resolver el problema del transporte ... y

cuándo. ¡Fechas, fechas!

3. Cómo reactivar el consenso nacional para invertir los dineros del Canal con el objetivo de cambiar la peligrosa polarización económica y social del país. Los documentos están, la ley está, el dinero está; solo falta ejecución con convicción y transparencia.

4. Cómo cambiar radicalmente la administración de la ahora rica Caja de Seguro Social para que atienda con eficacia la Salud de los ciudadanos más vulnerables.

5. ¡Cómo hacerle un *bypass* a la burocratizada Educación para modernizarla de una vez!

Son tan solo cinco problemas ... pero no hay propuestas serias de ningún candidato. Siguen jugando jueguitos publicitarios. Les recomiendo que se den cuenta de que las encuestas sí son certeras: fotos de un momento dado. Olvídense de “carne y hueso” y demás sandeces. Lo que

las encuestas no miden, por razones obvias, es el nivel de organización partidaria nacional. Se puede ser atractivo y popular según encuestas, y perder si no hay quien busque los votos en Churuquita Grande y otros pueblos a nivel nacional.

Ahora bien. Si la cosa sigue así –jugando jueguitos publicitarios con entusiasmos vanidosos sin base real y sin propuestas– podríamos pensar, como lo dijo el editorial de **La Estrella**, “en pintar las urnas de blanco”, el color de la bandera del movimiento de la ciudadanía que tumbó a los hierros y a los gorilas.

Cuando los políticos son sordos al querer ciudadano, se pueden estar buscando un pañuelazo blanco el día de las elecciones.

EL AUTOR

es presidente de la Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana

CARACTERÍSTICAS DE LOS ASPIRANTES

Metáfora de una contratación política

Michel Facundo Clua del Rivero
opinion@prensa.com

Cualquier empresario, ciudadano, jefe o gerente que se haya visto en la necesidad de contratar personal o mano de obra calificada, ya sea para su empresa o la realización de algún tipo de trabajo en su casa o edificio, sabe que la decisión a tomar dependerá mucho de la entrevista previa de trabajo.

Nadie contrata a nadie solo con ver un currículum o por meras referencias. Partiendo de este hecho, pregunto ¿cómo se sentiría usted si a la entrevista de trabajo que programó asiste una persona un tanto desaliñada, que dice tener todos los talentos y soluciones del mundo (como el buhonero de la canción de Pedrito Altamiranda), que no valora nada de lo que hay en su empresa, que le dice que no necesita el trabajo (¿entonces para qué aplica para la posición?); y que, para rematar, reniega de su pasado laboral.

¿No se sentiría usted un poco

inseguro, preocupado e intrigado por lo que está pasando enfrente de sus narices?

En cualquier entrevista de trabajo, el aspirante que se presenta vestido como un mamarracho, que se rebaja, que se desespera, que habla mal de los otros o de las demás empresas de su competencia o en las que haya trabajado, no es ni debe ser considerado como la primera opción de contratación.

Hay candidatos presidenciales que los considero una buena elección, dentro del marco de lo que a imagen fresca y administración pública y de empresas se refiere, pero que están a punto de no ser contratados por muchos panameños, debido a lo antes mencionado.

Señores candidatos, créanme que no los conozco y que no tengo ninguna afinidad política con ningún partido, pero el pueblo panameño es la empresa contratante en este caso y ustedes muy bien saben que a la empresa contratante no se le puede tratar de la forma en que ustedes lo han venido haciendo.

El empleador (pueblo pana-

meño) solo ha tratado de elegir a la mejor persona para manejar esta empresa llamada “gobierno”; que no lo haya podido hacer, acertadamente, no les da derecho a juzgar ni mucho menos sobrestimar lo que esa empresa ha logrado construir en 100 años de vida republicana (modelo de democracia, elecciones primarias dentro de los partidos políticos, referendos, crecimiento económico, Canal, etcétera). El electorado apreciaría, y los contrataría, si ustedes se tomaran esta contratación o entrevista con la seriedad y objetividad que la misma requiere.

Da miedo contratar a una persona que no requiere sueldo y que ansía de manera asombrosa pertenecer a su empresa, porque da la impresión de que solo quiere ser contratado para adquirir cierto estatus o que el ser contratado sería un trofeo más en su colección personal de cosas valiosas. Es fácil prometer, que si un metro, que si una plataforma de lanzamiento de cohetes espaciales, que si una guillotina en Santa Ana, que si un decimoquinto mes, que si hidroeléctri-

cas por doquier, que si molinos y graneros en todo el interior, cuando no han hecho los estudios y consultas necesarias de qué es lo que el pueblo panameño necesita, con mayor urgencia, y a qué costo se hará.

Traten de prometer y enfocarse en cosas realizables como por ejemplo: las reformas al Código Penal y Electoral, a la educación, al sistema carcelario, al sistema de autoridades reguladoras, mejorar la cultura, inculcar ética y moral a la sociedad, insertar a la juventud al mercado laboral competitivo (haciéndoles entender que el trabajo dignifica al hombre), mejorar al sistema de salud y de transporte, mejorar el *Idaan*, el reciclaje, regular el *boom* inmobiliario y las consecuencias que todos sufrimos debido a éste, etc.

La mayoría de los políticos prometen cosas durante las campañas, pero al ser electos se chocan con la realidad de que lo que prometieron no es viable. Quiero creer que no es que nos hayan mentido, sino que no hicieron los estudios pertinentes (estuvieron muy ocupados en la campaña) o

porque el mismo pueblo o los “padres de la patria” no los dejan ejecutar.

Les pongo un ejemplo, es fácil prometer la construcción de varias hidroeléctricas para bajar el costo de la energía eléctrica (sabía propuesta); sin embargo, la realidad que vivimos es otra. Todos los meses vemos manifestaciones y protestas acaloradas respecto a este tema, porque las mismas no son viables dentro del marco de la ética, moral, biodiversidad e impacto ambiental.

Pueblo panameño, tómame este año electoral como si fuera una entrevista de trabajo, sé objetivo, descarta al que tengas que descartar y actúa como si el país fuera tu propia empresa.

Candidatos políticos, prepárense para sus respectivas entrevistas de trabajo y recuerden que un currículum y/o referencias personales o comerciales no son los únicos parámetros a seguir en la contratación que se dará el 3 de mayo de 2009.

EL AUTOR

es estudiante de relaciones internacionales