

Las colaboraciones para la sección de Opinión deben incluir la identificación del autor. Los artículos no deben exceder de 500 palabras. No se publican colaboraciones que hayan aparecido en otros medios y La Prensa se reserva el derecho de seleccionar, editar y publicar. No devolvemos el material.

La Prensa

FUNDADO EN 1980

Miembro de la Sociedad Interamericana de Prensa

PRESIDENTE

Fernando Berguido

PRESIDENTE FUNDADOR

Roberto Eisenmann Jr.

DIRECTORES EMÉRITOS

Winston Robles Chiari
Guillermo Sánchez Borbón

DIRECTORA

Siaska S. Salcedo S.

SUBDIRECTORES

Rolando Rodríguez B.
Lourdes de Obaldía

EDITORES

Cecilia Fonseca, Víctor D. Torres (Jefatura de información), Juan Roberto Vargas (Editor de fin de semana), Juan Luis Batista (Política), Zoraida Chong (Sociedad), Elizabeth Garrido (Judiciales), Mileika Bernal (Nacionales), Rafael Calvo (Deportes), Yasmína Reyes (Mundo), Diego Quijano (Negocios), Tamara del Moral (Vivir*), Víctor Arosemena (Fotografía), Liz Carrasco (Opinión-Defensora del Lector), Luzmila de Flamarique (Corrección)

GERENTE GENERAL

Carlos Rabat L.

GERENTES: María E. de García de Paredes

(Finanzas), Irma de Real (Comercialización), Juan Carlos Planells (Tecnología), Bernardina de Mariño (Ventas), Basilio Fernández (Operaciones)

La opinión de La Prensa se expresa únicamente en el Hoy por Hoy. Los artículos de opinión y las caricaturas son responsabilidad exclusiva de los autores.

REDACCIÓN: 221-7515 - PUBLICIDAD: 323-7400
-ADMINISTRACIÓN: 221-7537 - SUSCRIPCIONES: 229-9030 - SUPLEMENTOS: 323-7264

[OPINION DE VIC]



DERECHO CIUDADANO

Orientación electoral

Carlos M. Arango Jr.
opinion@prensa.com

Superada la etapa de las elecciones primarias y definidas así las candidaturas a Presidente de la República de los principales partidos políticos del país, estamos frente a lo que será una fiera batalla mediática para llegar al Palacio de las Garzas. No obstante, todo parece indicar que la intensidad de la campaña electoral se iniciará a comienzos de 2009. Se avecinan las fiestas de Navidad y fin de año, épocas en que los panameños están ocupados en esas celebraciones, como para concentrarse en definir finalmente su preferencia electoral.

Mientras tanto, se han dado acontecimientos que han sacudido la conciencia nacional de un extremo a otro de la geografía del país, cambiando las perspectivas políticas en el ambiente, complicando algunas posibilidades anteriormente bien posicionadas y abriéndole el campo para tomar ventajas a otras.

Resulta oportuno que desde ahora vayamos presentando algunas ideas que sirvan de orientación electoral a los ciudadanos que en algún momento, en los próximos meses, tomarán una decisión para votar para presidente, diputados, alcaldes, representantes y concejales.

Ha sido costumbre que, buscando el voto popular, tales candidatos hagan toda clase de promesas a los electores. Posteriormente, sentados en el poder que sus cargos les otorgan, no se ocupan de cumplir dichas promesas ni de las necesidades de sus electores. Más bien están enfocados en devolver favores, compensar a los donantes de campaña, colocar a los copartidarios, familiares y amistades en puestos públicos y, muy especialmente, a satisfacer sus intereses personales.

“No se puede conocer el alma, los sentimientos ni las intenciones de un hombre antes de haberlo visto ejercer el poder y establecer leyes”, Sófoeles.

En verdad muchos de los candidatos a puestos de elección ya han estado en el poder, por lo que la orientación electoral bá-



No estamos de acuerdo ni aprobamos las llamadas campañas sucias, porque son calumniosas y falsas.

sica, apunta al conocimiento pleno y total de los candidatos –alejado de la influencia y manipulación de la propaganda política– antes de escuchar cualquier promesa electoral que sabemos se la llevará el primer viento de verano. “Uno es lo que ha sido”, así reza un dicho popular, que, como muchos otros, tiene un fuerte mensaje para el electorado panameño. Por eso, es necesario conocer con fidelidad el pasado de los candidatos –hay algunos que lo tienen muy pesado– lo que seguramente será determinante en la decisión de una gran cantidad de electores.

Es necesario conocer cómo ha sido el pasado y cómo es el presente de su vida pública y privada. Que quede bien claro que

la vida privada de los candidatos también debe ser del conocimiento de los electores, porque tienen todo el derecho del mundo de conocer cómo ha sido y cómo son los que aspiran a dirigirlos como gobernantes a ellos y a sus familias en el futuro.

No estamos de acuerdo ni aprobamos las llamadas campañas sucias, porque son calumniosas y falsas. Pero recomendamos poner mucha atención a las campañas negativas, porque estas dicen verdades del pasado y el presente de la vida de los candidatos. En estas verdades incómodas para algunos, estará la esencia de la decisión electoral.

También recomendamos poner mucha atención como los candidatos afectados por verdades evidentes tratarán de quitarse de encima tales incomodidades, usualmente “toreando” el tema, engañando o justificándose sin peso alguno.

Cuando presenten sus promesas, preguntales ¿Cómo van a hacer para llevarlas a la realidad? ¿De dónde sacarán el dinero para cumplirlas? ¿Con quiénes trabajarán para cumplir cada una

de sus promesas? ¿Qué garantías ofrecerán a los electores de que las cumplirán? ¿En cuánto tiempo cumplirán lo prometido? No tengas temor de preguntar. Si no preguntas, no lees o no escuchas, no te informarás, y si no estás bien informado, no podrás hacer una buena decisión para ti y para Panamá.

En resumidas cuentas, la información es clave. Pero déjame darte otra orientación; no te dejes engatusar. Los políticos son unos expertos en decirte lo que tú quieres escuchar. Te lo dicen llamándote por tu nombre –para hacerte sentir importante– con una sincera sonrisa y una cálida y fraternal abrazo. No les creas, al menos, no de momento. Pregúntales, confróntalos con las verdades que has escuchado. Verás cómo les cambia el rostro. Se ponen incómodos y hasta se molestan. Les estás llegando al alma. Estarás conociendo al hombre o a la mujer. Es tu derecho antes de emitir tu voto. ¡ Úsalo!

EL AUTOR

es ejecutivo retirado

MEDIDAS DE PREVENCIÓN

Reflexiones económicas actuales

Lorenzo A. Rodríguez V.
opinion@prensa.com

En un mundo globalizado todas las economías están interrelacionadas, es decir, el bienestar de uno muy probablemente será el bienestar de la mayoría. En este mismo sentido podemos decir que el mal de uno puede ser el mal de todos.

Me sorprende realizando este tipo de análisis bajo una mezcla de tristeza y preocupación por la economía de Estados Unidos de América, la cual representa el 25% del PIB del mundo, y de la cual dos tercios corresponden al consumo de los particulares, es decir de los trabajadores.

Dichos particulares están en este preciso momento bajo te-

rrible amenaza de desempleo a gran escala por una parte, y el sobreendeudamiento, por la otra.

En síntesis, el mal de los trabajadores de Estados Unidos (recordar que representan dos tercios del PIB de EU), es el mal de las economías de los países emergentes, quienes se caracterizan por ser grandes proveedores de productos e insumos (materias primas), y dicho sea de paso ya están resintiendo los efectos de la situación que se nos cierne.

Inclusive, China denominada la cuarta economía del mundo, ha declarado que producto de la crisis financiera global (la cual pasó de ser solo financiera para convertirse en económica), está sufriendo las consecuencias de la contracción en el consumo de sus principales compradores, lo

que ha traído como consecuencia, no solo una disminución del crecimiento económico, sino que ha desatado una ola creciente de quiebras de empresas y como consecuencia directa desempleo, precisamente en el último mes fueron 166 mil plazas.

En América Latina, las grandes “potencias emergentes” (Argentina, Brasil, Chile), están resintiendo la contracción del consumo de sus mercados objetivos (EU y UE), cayendo en recesión, con fuerte componente deflacionario, pero con una crítica devaluación de sus monedas, hecho que dispara la amenaza de inflación; es decir, nos estamos enfrentando al horroroso panorama de la “estancflación”, que dicho sea de paso no tiene cura (no traumática) conocida.

Los pronósticos más conser-

vadores, nos indican que esta situación se mantendrá bajo las características de un deterioro progresivo durante 18 a 24 meses. Estos elementos nos llevan a la reflexión ¿estarán nuestro gobierno y nuestra clase política valorando esta situación en su justa dimensión?, o como es su costumbre están adoptando la política del avestruz, creyendo que si evitan ver los problemas estos van a desaparecer.

En nuestro país, tierra bendita por Dios, seguimos pensando que somos una isla, y que lo que afecta al resto del mundo, ni siquiera nos afectará en lo más mínimo.

Hagamos un alto y reflexionemos como Estado (es decir todos nosotros) que no somos una isla en el espacio; de hecho somos una de las economías más

globalizadas de la región, por ende, lo que afecte a otros nos afecta a nosotros; que debemos tomar en cuenta el mandamiento bíblico “No tentaras al señor tu Dios”, por lo que comencemos a actuar consecuentemente y con responsabilidad tomar las medidas de prevención económica frente a la actual crisis, antes de que sea demasiado tarde y no esperar que, en el último momento, Dios nos resuelva todos nuestros problemas.

En definitiva, unámonos frente a la realidad que nos aqueja y dejemos a un lado los intereses mezquinos y pensemos que el futuro de nuestro país puede ser seriamente afectado si no actuamos a tiempo.

EL AUTOR

es analista financiero