

La Prensa

## Economía &amp; Negocios

ADEMÁS

## Cruda realidad agrícola



PASE A LA 46A

## Ganado vivo genera conflicto



PASE A LA 48A

**citi**  
super 99  
31 puntos de pago para su comodidad  
Citicbank N.A. Sucursal Panamá

VÍA RÁPIDA

## Concesionarios de radio no cumplen

**FRECUENCIA.** El 36% de los concesionarios de emisoras de radiodifusión no cumple con las normas regulatorias establecidas, informó la Autoridad Nacional de los Servicios Públicos. La entidad detectó cambios de sitio de transmisión, utilización de frecuencias de enlaces, cambio de potencias de transmisión, el no registro de cambio de equipos y antenas, así como los altos niveles de modulación.

## Strauss-Kahn toma riendas del FMI



**PARÍS, Francia/EFE** Dominique Strauss-Kahn, quien asumirá las riendas del Fondo Monetario Internacional el próximo 1 de noviembre, tras su elección por el consejo ejecutivo de la institución, se reunirá con el presidente francés Nicolás Sarkozy mañana en París, informó el Elíseo.

## PPP realiza foro público privado

**INTEGRACIÓN.** El Plan Puebla Panamá (PPP) informó que el 27 y 28 de septiembre se realizó la conferencia regional organizada por el Banco Centroamericano donde se analizó la operación de esquemas mixtos de inversión (público y privado) en proyectos de infraestructura en la región mesoamericana.

MERCADOS AL DÍA



ORO

743.60  
▲ 1.25%

PLATA

13.77  
▲ 1.62%

PLATINO

1,385.50  
▲ 1.95%

COBRE

360.55  
▼ -0.18%

CAFÉ

128.65  
▼ -0.12%

TRIGO

852.50  
▲ 1.37%

TURISMO. UN NUEVO SERVICIO NACIONAL SE ESTRENARÁ EN DICIEMBRE.

## Llega octava temporada de cruceros

■ Hoy arranca el nuevo ciclo con el desembarco del crucero Island Princess, en Fuerte Amador.

■ Se estima que llegarán 235 de estas embarcaciones de lujo, y que éstas dejarán 47 millones de dólares.

Raúl A. Bernal  
rbernal@prensa.com

El inicio de la octava temporada de cruceros al país no sólo fue precedida por el anuncio del establecimiento de un "Home Port" en Colón en diciembre de 2008, sino que viene acompañada por un nuevo servicio que se agrega a la oferta nacional.

Se trata de un minicrucero de lujo que iniciará operaciones en tres meses y que hará expediciones de ocho días y siete noches por el Pacífico y parte del Caribe panameño.

El responsable de esta nueva alternativa turística, José R. de la Guardia, se muestra muy optimista. "Hemos tenido una muy buena acogida en el exterior y la gente dice que hacía falta un producto así en Panamá. Estamos convencidos de que será exitoso", manifiesta de la Guardia, presidente de Panama Marine Adventures, empresa que operará el minicrucero "Discovery" y que ha invertido más de cuatro millones de dólares para convertir este proyecto en realidad.

La embarcación, procedente de Australia y con capacidad para 24 pasajeros y 11 tripulantes, estará llegando la primera semana de noviembre y el 22 de diciembre próximo hará su gira inaugural por mares panameños.

## LARUTAARECORRER

La primera ruta de la gira en el Discovery, que le han denominado "The journey between the seas" (El viaje entre los mares), partirá desde el puerto de Fuerte Amador, atravesará el archipiélago de Las Perlas, hará una parada en isla Contadora, luego proseguirá hasta la desembocadura del río Mogue en Darién, retornará al archipiélago (para navegar por islas San Telmo y Mogo Mogo), ingresará al Canal y lo transitará hasta el lago Gatún.

La travesía continúa por Bahía Limón, en Colón, la desembocadura del río Chagres, para concluir en el muelle de Portobelo, donde desembarcan.

En Portobelo se inicia la segunda ruta, con nuevos pasajeros, que recorrerá todos estos lugares pero a la inversa. La expedición incluye visitas a aldeas emberá, lugares históricos y el contacto permanente con la naturaleza.

## ELCOSTODELUJO

Este servicio panameño se mercadea en Estados Unidos, Canadá e Inglaterra. Y la mayoría de sus ventas se está concentrando entre personas de 50 a 70 años de alto poder adquisitivo, ya que la gira tiene un valor de 3 mil 950 dólares por persona y con todo incluido, excepto el transporte aéreo y el alojamiento en hoteles.

No obstante, se planean hacer paquetes especiales y más baratos para los nacionales.



**EN AMADOR.** Según la Florida Caribbean Cruise Association, cada pasajero gasta 125 dólares cuando desembarca. LA PRENSA/Victor Arosemena



**OFERTA SE AMPLÍA.** El minicrucero Discovery, de Panama Marine Adventures, iniciará operaciones en Panamá a final de año.

Cortesía/Panama Marine Adventures

Pero mientras el personal de Panama Marine Adventures trabaja a todo motor para recibir su minicrucero, los otros representantes del sector no se quedan atrás.

En Fuerte Amador Resort & Marina la revolución de la hélice también marcha a toda velocidad: hoy estarán recibiendo al crucero Island Princess y el próximo martes al crucero Oceanic, mejor conocido como el 'barco escuela', porque trae consigo cientos de estudiantes de diversas nacionalidades que visitarán atractivos turísticos en Panamá. Esa nave estará cuatro días en este puerto, un récord nunca antes alcanzado en esta terminal.

Se prevé que en esta octava temporada de cruceros 2007-2008 este puerto reciba 35 hoteles flotantes de lujo, según lo confirmó Denise Guillén, directora ejecutiva de

Fuerte Amador.

En tanto, en la terminal de Cristóbal, que es administrada por Panama Ports Company, la temporada iniciará el próximo sábado 6 de octubre, con la llegada del crucero "Coral Princess", que traerá unos 3 mil pasajeros a bordo.

Liza Ballesteros de Ng, supervisora de la terminal de Cristóbal, confirmó que esperan la llegada de 115 cruceros en esta temporada que concluirá en mayo de 2008.

Se tiene previsto la apertura de cinco nuevos comercios en el duty free de este puerto caribeño.

En Cristóbal se recibirá nuevamente a los cruceros de la línea Cunard Line, el Queen Elizabeth 2 y Queen Mary 2. A este último, por sus grandes dimensiones y estrictos requisitos de calados, se le hace imposible atracar en otros puer-

ENFOQUE

Augusto Terracina  
negocios@prensa.com

## Muchas posibilidades en el mercado

**OPINIÓN.** En 1998 nadie creía en el desarrollo del turismo de cruceros y menos que se abriría un puerto en Colón. La apertura del puerto Colón 2000 coloca a Panamá en el mapa de los destinos de esta importante industria. Este acontecimiento, que se une a la apertura de hoteles como Decameron y los del grupo Bern y al crecimiento de Copa, ubica al turismo entre nuestras principales actividades económicas. Después de ocho temporadas de operación conjunta con otros puertos -Cristóbal, Fuerte Amador y el Club de Yates de Gatún- y con el apoyo de la Autoridad del Canal de Panamá, se han recibido aproximadamente dos millones de pasajeros y un millón de tripulantes, quienes han dejado por lo menos 100 millones de dólares a nuestra economía.

Esto se ha logrado gracias a la creatividad y positivismo de las empresas locales y del apoyo de los habitantes de la ciudad de Colón, que son parte de esta oferta.

Hemos comprendido que las acciones positivas dan resultados en el mediano y largo plazo y Colón 2000 se convertirá en 2008 en "Home Port" de la Royal Caribbean International. Panamá ha deslumbrado a los retirados, provocando un boom inmobiliario.

Tomemos en cuenta que el 70% de los pasajeros de cruceros que nos han visitado son de este tipo. Ellos han descubierto que aquí encuentran todas las comodidades de su país, a precios más bajos y con otro clima. Está claro que los servicios y productos panameños están compitiendo con todas las opciones que un turista encuentra en un mercado globalizado a la hora de planificar su viaje, y lo estamos haciendo con todas las ventajas que nuestra posición estratégica y que nuestra rica oferta nos permite.

Desde hace dos años, las noticias de la ampliación del Canal y la construcción de una supercarretera transítmica han abierto un sin fin de posibilidades que debemos aprovechar todos los panameños.

El autor es gerente general de la operadora de turismo Aventura 2000

## Principales puertos

Cruceros atracados / 2006-2007

Puertos	Barcos
Cristóbal*	130
Colón 2000*	76
Fuerte Amador	37
Total	243

\* Se incluye al puerto de Gatún.

Fuente: Empresas portuarias.

Infografía/Anetha Mc Lean/LA PRENSA

tos de la región.

Otro de los puertos importantes es Colón 2000, que espera recibir 85 cruceros en este ciclo y se convertirá en el puerto de origen para Latinoamérica de Royal Caribbean, que en diciembre de 2008 iniciará operaciones con el "Enchantment of the Seas".

"Nuestra expectativa esta toda centrada en la próxima temporada (2008-2009), cuando nos convertimos en Home Port, y en la expansión de nuestro puerto para poder atender a estos cruceros", aludió Augusto Terracina, director general de Colón 2000.

Entre las nuevas ofertas de la temporada que se inicia, este empresario mencionó la llegada a este puerto del Ocean Village, una línea inglesa que es parte de Carnival Corp., así como un safari por el lago Gatún dentro de un barco-casa.

Colón 2000 inicia la octava temporada el próximo jueves, con el arribo del Carnival Liberty, el barco bandera de esta terminal, que llega una vez al mes durante todo el año y tiene reservaciones hasta 2009.

## LA INDUSTRIA REPUNTA

Todas estas terminales portuarias recibirán a reconocidas embarcaciones de lujo de las líneas Princess Cruises, Ce-

lebrity Cruises, Royal Caribbean International, Cunard Line, Mediterranean Shipping Company, Holland America Line, P&O Cruises, Topaz International, Radisson Seven Seas Cruises y Carnival Corporation, entre otros.

De acuerdo con cifras preliminares del Instituto Panameño de Turismo, en las siete temporadas oficiales de cruceros han atracado un total de 887 barcos y desembarcado un millón 439 mil 89 pasajeros, que han dejado ingresos por 135.5 millones de dólares. Aunque los representantes de la industria local de cruceros alegan que estas cifras están subestimadas.

Se calcula que en la octava temporada lleguen alrededor de 235 cruceros, entre grandes y pequeños, con 450 mil pasajeros y tripulantes, que generen divisas por 47 millones de dólares.

Ejecutivos de diversas líneas de cruceros coincidieron en afirmar que en el futuro Panamá representará mejores noticias para esta industria, que los estadounidenses han declarado en franco crecimiento. De hecho, la ampliación del Canal y la expansión de la carretera Panamá-Colón son dos proyectos que acelerarán el dinamismo del sector.

Expertos aseguran que la industria de cruceros representa el 30% del turismo nacional y que con la implementación del Home Port esa proporción aumentará. Además, destacan que se crearán mayores oportunidades para el país y aseguran que el efecto económico de este negocio será similar al que generaría la construcción y puesta en marcha de un hotel de calidad, con todo incluido y más de mil 200 habitaciones.