

# La Prensa Economía & Negocios

**ADEMÁS**  
Líos por cobros de la Spac



PASE A LA 26A

**A favor de mercados**



PASE A LA 28A

**BODA INOLVIDABLE**  
citi **15%** de descuento  
con tu tarjeta de crédito Citi

VÍA RÁPIDA

**AMP: Planos para nuevo 'Homeport'**

**Marítima.** El administrador de la Autoridad Marítima de Panamá (AMP), Fernando Solórzano, recibió los planos del *Homeport* de manos de Augusto Terracina, director de Colón 2000, oficializando así los trabajos de construcción que se iniciarán en octubre del presente año, terminando en el 2008, con una inversión aproximada de 10 millones de balboas. Informó la oficina de prensa de la AMP.

**Congresistas en Colombia por TLC**



**BOGOTÁ, Colombia/DPA.** Álvaro Uribe, presidente de Colombia, recibe hoy al secretario de Comercio de Estados Unidos, Carlos Gutiérrez, quien visita al país junto con varios congresistas para discutir el tema del tratado de libre comercio (TLC).

**PIB de Argentina sube en 8.5%**

**BUENOS AIRES, Argentina EFE.** El producto interior bruto de Argentina aumentó en un 8.5% en el segundo trimestre del año, con lo que sumó 18 trimestres consecutivos de crecimiento. En comparación con el primer trimestre del año, el crecimiento fue del 2.1%, informaron ayer fuentes oficiales, en un comunicado.

**MERCADOS AL DÍA**



**BVPSI**  
248.1  
▲ 0.16%

**DOW JONES**  
13,442.28  
▲ 0.13%

**NASDAQ**  
2,602.18  
▲ 0.04%

**S&P 500**  
1,484.24  
▲ 0.02%

**EURO**  
1.3876  
▲ 0.01%

**PETRÓLEO**  
79.09  
▼ 1.13%

**SUBE COSTO DE LA VIDA.**

## IPC continúa con tendencia al alza

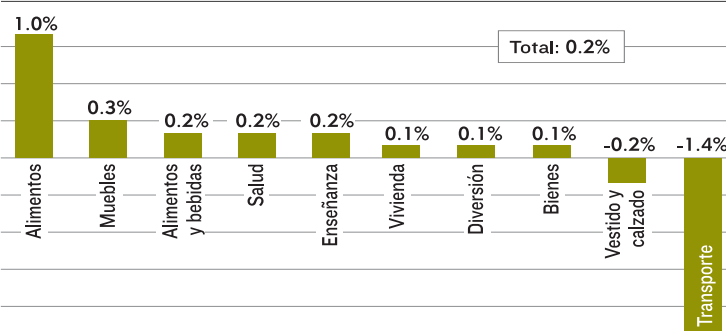
Mario A. Muñoz  
andresm@prensa.com

Con un impulso en el costo de los alimentos de 1%, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de agosto registró un incremento de 0.2% respecto al mes anterior, según datos de la Contraloría General de la República.

Con relación a agosto de 2006, el aumento fue de 4.2% por un alza en los precios de los alimentos (8.5%), vivienda (3.2%), transporte (2.9%), bienes y servicios (2.7%).

El incremento mensual de

**Variación mensual del IPC**



Fuente: Contraloría General de la República

Infografía/Anetha Mc Lean/LA PRENSA

0.2% de agosto está por debajo del promedio, que es de 0.5%, y la variación acumulada de

enero a agosto quedó en 3.6%. En la misma fecha de 2006, la variación porcentual acumu-

**ESTRATEGIA. LOS CAMBIOS PODRÍAN CREAR FRICCIONES.**

## Creación de Ministerio de Turismo genera reacciones

La figura de ministro cobraría poder, mientras que una directiva pasaría al plano de asesor y orientador.

Dentro de la jornada de consulta del Plan Maestro, están surgiendo inquietudes del sector turístico.

Raúl A. Bernal  
rbernal@prensa.com

El planteamiento del gerente del Instituto Panameño de Turismo (Ipat), Rubén Blades, de crear un Ministerio de Turismo y reemplazar la figura de la junta directiva no convence por el momento a todos, y tal vez traiga consigo disconformidad en el sector.

Tan solo ayer, en la jornada de consulta nacional que lleva a cabo el Ipat sobre el Plan Maestro, Blades explicó a los presentes que dentro de sus planteamientos está oficializar un ministerio, crear una autoridad de turismo (que sería el brazo operativo) y dentro de todo, un nuevo organigrama. Dentro de ello, establecerá un Consejo Nacional de Turismo, que hará posible la ejecución de todo lo planteado en la actual estrategia nacional que se elabora.

Este consejo o intendencia, como la llamó, estaría conformado por un consejo consultor gubernamental y uno privado, dejando atrás la figura de



**DIVULGACIÓN.** El ministro Rubén Blades lleva adelante una campaña de promoción sobre los trabajos que está realizando el Ipat.

LA PRENSA/ Jorge Fernández

la junta directiva, la cual actualmente "debería" tomar decisiones en el Ipat.

En pocas palabras, la figura del ministro de Turismo cobraría fuerza. Es decir, tendría poder, a diferencia de lo que es hoy en día en que el gerente solo tiene voz, pero no voto en la directiva.

Jorge Ledezma, asesor de Blades, reconoce que un ministerio debe tener mayor capacidad, pero que obviamente

se van a consultar las decisiones que se adopten.

"Lo que se busca es tener más poder en la esfera gubernamental, y que el gobierno se mueva más en lo que es la industria del turismo", argumentó.

Algo muy parecido dijo Blades a los presentes en la consulta de ayer, pero las atribuyó a una serie de cambios que se pretenden hacer a la rectora del turismo para acabar con los

procesos *burrocráticos* que existen.

César Tribaldos, ex gerente del Ipat, atribuye que la idea de de Blades de crear un ministerio y de reducir el poder de una directiva es "burocratizar y politizar el turismo".

"El turismo ha sido exitoso, precisamente por la decisión que se ha tomado en consenso entre la empresa privada y el gobierno", destacó el empresario. **VEA 27A**

**PROYECTO.**

## ICA interesada en la expansión del Canal

MONTERREY, México  
REUTERS

ICA, la mayor constructora de México, busca participar en la ampliación del Canal de Panamá a través de una asociación con algún consorcio internacional, dijo ayer el director de la compañía.

A principios de septiembre, el Gobierno de Panamá inició las obras para ampliar el Canal interoceánico, un proyecto cal-

culado en 5 mil 250 millones de dólares.

"Estamos estudiando cómo formar parte de un consorcio que precalifique para construir las esclusas del Canal de Panamá", dijo a Reuters el director general de ICA, José Luis Guerrero.

"Antes de que termine el año, precalificarán a cuatro consorcios y esos son los que presentarán ofertas el próximo año", agregó.

Actualmente, la Autoridad del Canal está recibiendo propuestas de diseño y financiamiento de compañías interesadas en participar en la obra.

Guerrero dijo que además de Panamá, ICA está interesada en participar en proyectos en Colombia, República Dominicana, Guatemala, España, Portugal y el norte de África, pero manteniendo su enfoque en su expansión en su país sede México.



ICA quiere construir esclusas.

LA PRENSA/ Jihan Rodríguez

**TLC.**

## Ratificación: Perú será el primero



Carlos Gutiérrez

LA PRENSA/ Víctor Arosemena

LIMA, Perú / EFE

El Acuerdo de Promoción Comercial (APC) entre Perú y Estados Unidos es "el primero en la lista" para su ratificación en el Congreso norteamericano y comenzará a debatirse el 25 de septiembre, confirmó ayer el secretario estadounidense de Comercio, Carlos Gutiérrez.

El alto funcionario cumplió una visita oficial a Lima, a la cabeza de una delegación de congresistas de su país, como parte de una gira por las naciones que tienen pendientes en el Legislativo de Estados Unidos la ratificación de sus acuerdos comerciales (Panamá, Colombia y Perú).

Con esta fecha de inicio, "los demócratas y republicanos creemos que el tratado debe estar aprobándose alrededor de octubre", afirmó, por su lado, el congresista republicano Jim McCrery, uno de los miembros de la delegación que acompañó a Gutiérrez.

**CONTINGENTE.**

## Evalúan importación de cebolla

Yenifer Bolívar  
ybolivar@prensa.com

Una encuesta en campo, realizada la semana pasada en todo el país, determinó que existe suficiente cebolla nacional para abastecer al mercado los meses de septiembre y octubre del año en curso. Así lo aseguró el presidente de la Comunidad Productora de Tierras Altas, Virgilio Saldaña.

Sin embargo, previendo la alta demanda de los tres últimos meses del año, la Comisión de Papa y Cebolla, reunida ayer en la provincia de Chiriquí, no descartó que a finales del mes de octubre se autorice la entrada al país de un contingente ordinario de 10 mil quintales de cebolla de Costa Rica, según dijo el secretario general del Ministerio de Desarrollo Agropecuario (Mida), Mario Domínguez.

En Panamá se consume entre 40 mil y 42 mil quintales de cebolla al mes y se produce entre 45 mil y 50 mil quintales mensuales.