

vivir [+]

La Prensa



1B VIERNES 15 DE JUNIO DE 2007

DETODOUNPOCO

Matthew es el favorito



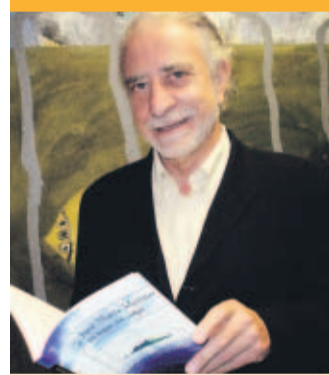
WASHINGTON, EU/EFE - El actor estadounidense Matthew McConaughey, de 37 años, encabeza la lista de los solteros más deseados de Estados Unidos de 2007, según la revista People. Le siguen el actor Jake Gyllenhaal, de 27 años, el actor Chris Evans, de 26, y el bailarín Maksin Chmerkovsky. En quinto lugar están Chris Ludacris, de 29 años, el cantante de country Kenney Chesney, de 39 años, y Blake Lewis.

¿Qué hacer?



FALLER - Casa Cultural Huellas invita al taller literario "Pautas para escribir una novela" dirigido a personas que deseen edificar un proyecto de novela y con intereses en conceptos básicos de la estructura narrativa. Para mayor información sobre costos e inscripción, se puede llamar al teléfono 265-8703.

EN DESTAQUE



ESPAÑOL PRESENTA SU LIBRO EN PANAMÁ

José María Merino habla de 'El lugar sin culpa', premio Torrente Ballester. IIB

DISCOTECA MÓVIL. ¿EN PELIGRO DE EXTINCIÓN?

Baja el volumen

Los precursores de las discotecas móviles, como Luis 'Wicho' Philips, de 'Electro Disco', aseguran que hay una merma en el negocio, que brilló en Panamá en la década de 1980.

Cynthia Sánchez
csanchez@prensa.com

La época dorada de las discotecas móviles parece haber llegado a su fin con la aparición de la tecnología digital. Las discotecas móviles alcanzaron la fama en la década de 1980, desplazando a las orquestas, combos y *night a fun* que estuvieron en la cima en los años '70. Fueron famosas:

Sony Tape, Electro Disco, Truenos y Relámpagos, Rock Way, Revelación Biekito y Super Music, entre otras, que amenizaban bailes en toldos, 15 años, matrimonios y saraos escolares. Sus equipos de sonido, con luces y con los *disc jockeys* del momento en los controles, ponían a gozar a la gente en todo tipo de fiestas.

En esa época, cuando se usaban los Long Playos LP's (discos de acetato de larga duración, que fueron reemplazados por los CD's) se pusieron muy de moda los tornameas Technics, que hasta hoy día son usados por reconocidos *disc jockeys* del mundo, como Tiesto, un experto de la música electrónica.

Con la aparición de la tecnología digital de MP3 y la popularización de las computadoras, el negocio ha ido mermando.

Ahora, las personas prefieren no contratar los servicios de discotecas móviles, ya que con estos avances, tienen a su alcance los éxitos musicales del momento y en gran número. Pero, ¿qué piensan los dueños de discotecas?

Luis *Wicho* Philips, propietario de Electro Disco, dice que ya no se dedica mucho a esta actividad porque ha dejado de ser un buen negocio. "Las grandes industrias de licores se han encargado de reemplazar a las discotecas móviles", dijo.

Actualmente, comenta, su negocio es de audio para los grandes conciertos y añade que ahora todo es diferente, pues las discotecas móviles se dedican a darle servicio a las compañías licoreras, a "muy bajos costos". Philips vendió todos sus equipos del pasado. "Con el nuevo que tengo, hago algo de discoteca, pero más bien para matrimonios, 15 años y fiestas".

Eric Chung, de Truenos y Relámpagos, asegura que hay "un bajón", que atribuye al hecho de que este no es el negocio que la gente se imaginó.

"Todo el mundo quería incursionar en el mercado por dos reales, y hoy la gente no está dispuesta a invertir en equipos nuevos y eso ha disminuido la gran cantidad de discotecas móviles. Ahora no cualquiera puede montarlas, ya que no estaría a la altura de lo que las personas esperan".

VEA 2B



LA PRENSA/Eric Batista

