

# Economía & Negocios

La Prensa

## ADEMÁS

### Usuarios demeritan cambios



PASE A LA 40A

### Chinos venden más autos



PASE A LA 47A

## MERCADOS AL DÍA



### BVPSI

234.61  
▲ 0.10%

### DOW JONES

12,569.14  
▲ 0.07%

### S&P 500

1,444.61  
▲ 0.06%

### NASDAQ

2,469.18  
▼ 0.09%

### EURO

1.3350  
▼ 0.15%

### CRUDO

61.51  
▼ 2.77%

**COMERCIO.** SE BUSCA QUE PANAMÁ PROFUNDICE SU ENTRADA A LA GLOBALIZACIÓN.

## Empresas necesitan tiempo para adoptar nuevas medidas

■ El proceso de apertura comercial y la globalización implican adoptar un solo lenguaje universal.

■ Algunos comerciantes fueron sorprendidos con la decisión y advierten que se requiere capacitación.

Mario A. Muñoz  
andresm@prensa.com

Las empresas no se oponen a abandonar el actual sistema de pesos y medidas que incluye la yarda, el galón y la libra, pero necesitan tiempo suficiente para adecuarse al sistema métrico, el de mayor uso en el mundo, y acostumbrarse a los metros, litros y kilos.

“Estandarizar las medidas con otros países es necesario, pero se necesita que exista un tiempo de transición, mucha coordinación y comunicación”, dijo Domingo Latorraca, presidente electo de la Cámara de Comercio e Industrias.

### AVANCE DE LA GLOBALIZACIÓN

Actualmente, Panamá utiliza un sistema dual, una especie de híbrido entre el Sistema Internacional de Unidades y el sistema inglés de unidades estándar que se popularizó por la influencia de Estados Unidos, uno de los pocos países en no adoptar el sistema métrico.

La Asamblea acaba de apro-



**DE PESO.** Frutas, verduras y vegetales ya no se venderán por libra, sino por kilo.

LA PRENSA/Jihan Rodríguez

bar un proyecto para establecer el Sistema Internacional, y solo hace falta la sanción del presidente Martín Torrijos. La iniciativa propuesta por el Ministerio de Comercio e Industrias busca adoptar el lenguaje internacional, profundizar la entrada

a la globalización del comercio y facilitar el intercambio con nuevos socios comerciales.

Pero el esfuerzo no será fácil y no todos están de acuerdo.

“A veces pasamos de lo sublime a lo ridículo, y esto nos toma por sorpresa completamente”, dijo Iván Ríos, direc-

### Revolución en las balanzas

■ **CAMBIO CULTURAL:** Dejar el actual sistema de medidas puede generar confusión, dijo el analista financiero Frank De Lima.

■ **COSTUMBRE:** Se venderá la gasolina y las bebidas por litro y no por galón. Además, se usarán los centímetros y los metros, y no las pulgadas y las yardas.

■ **INICIATIVA:** El proyecto que regula las actividades metrológicas fue presentado el 5 de marzo de 2007.

■ **EDUCACIÓN:** Las escuelas públicas y privadas deberán enseñar el Sistema Internacional de Unidades de Medida.

tor ejecutivo de la Asociación de Comerciantes de Viveres de Panamá. “Hay que tener cuidado con este tema porque puede ser traumático. Esto es más que tener una balanza que mida en kilos, sino de mucha capacitación, porque hay que cambiar los hábitos, y dejar atrás una cultura que funciona entre clientes y comerciantes”.

### PRODUCCIÓN.

## Validan maíz dulce para la exportación



Realizan pruebas de genotipo en Azuero.

BLOOMBERG/Steve Pope

Dustin Guerra  
dguerra@prensa.com

La estadounidense Twin Garden Farms, proveedora de Wal-Mart Stores Inc., el minorista más grande del mundo, adelanta en Azuero y Chiriquí pruebas experimentales para desarrollar cultivos de maíz dulce para la exportación.

Hasta el momento se han probado ocho materiales híbridos, pero los mejores resultados se han obtenido de semillas *Primetime* y *Triumph* desarrolladas por la compañía SeedWay, dijo Eric Candanedo, jefe de la Unidad de Variedades de Vegetales del Instituto de Investigación Agropecuaria. El representante de la compañía comercializadora, Mark Hayes, realizó en marzo una gira técnica en las parcelas experimentales en El Ejido de Los Santos. **VEA 41A**

**citibank**  
**E-Pago**  
**36 puntos de pago** para su comodidad  
Citibank N.A. Sucursal Panamá

A.V. 478311

## VÍA RÁPIDA

### Multan a empresa con 10 mil dólares

**TELEFONÍA.** La Autoridad Nacional de los Servicios Públicos (Asep) informó que impuso una multa de 10 mil dólares a la empresa de telecomunicaciones TNR Holding Inc, por no suministrar la información requerida. Según la resolución, la empresa impidió que la Asep llevara a cabo la medición correspondiente para determinar si cumplía o no con las metas de calidad establecidas.

### Expo Vivienda empieza el viernes



**PROYECTOS.** Este viernes 13 de abril se inaugura Expo Vivienda Verano 2007, evento que reunirá a 150 promotoras que exhibirán unos 300 proyectos habitacionales. Se esperan transacciones comerciales por 200 millones de dólares.

### TURISMO.

## Campaña de promoción costará 39.5 millones

Víctor D. Torres  
vdagoberto@prensa.com

El Instituto Panameño de Turismo (Ipat) hará una campaña por cinco años consecutivos de servicios integrales de mercadeo que tendrá un costo de 39.5 millones de dólares.

La campaña del Ipat será desarrollada por la empresa P4 Ogilvy, ganadora de la licitación.

Con el nuevo sistema de contratación por servicios profesionales, la institución dijo que tendrá un ahorro de cinco millones de dólares.

Además, P4 Ogilvy deberá devolverle al Ipat todas las comisiones, descuentos y bonificaciones que le reconozcan los

medios de comunicación y los proveedores.

“El esfuerzo permitirá que Panamá, como destino, sea considerado un jugador importante en el mercado turístico regional e internacional”, aseguró el ministro de Turismo, Rubén Blades.

Según Blades, la campaña permitirá aprovechar al máximo las ventajas comparativas como la posición geográfica de Panamá, el uso del dólar, las leyes de incentivos fiscales, el modernismo de la ciudad, el Canal y una oferta diversa sobre dos océanos con manifestaciones culturales, históricas y folclóricas notables. La firma del contrato entre el Ipat y la publicitaria se realizará hoy.

### CARTERA DE CRÉDITO.

## Banca prestó 1,205 millones en enero

Edith Castillo Duarte  
ecastillo@prensa.com

La banca empezó el año otorgando mil 205 millones de dólares en nuevos créditos, 20% más en comparación con enero del 2006.

La tendencia de años anteriores se mantiene en cuanto al dinamismo de los diferentes componentes, con la excepción de los préstamos hipotecarios que reflejaron una baja del 28% en enero de 2007, según datos recopilados por la Superintendencia de Bancos.

El 2006 cerró con un amento en el crédito interno al sector privado de 13.2%, sobresaliendo las hipotecas (14.6%), el consumo personal (14.9%) y el comercio (7%).

Pero el vicepresidente corporativo de Multi Credit Bank,

### Préstamos nuevos concedidos por tipo de banca

Enero 2006 y 2007/en miles de dólares

Sectores	Sistema bancario		Variación	
	2006	2007	Absoluta	%
Agricultura	11,741	10,361	- 1,380	-11.8
Ganadería	16,109	16,872	763	4.7
Pesca	8,275	8,438	163	2.0
Comercio	538,225	658,597	120,372	22.4
Industria	89,004	61,111	-27,893	-31.3
Hipoteca	129,274	93,106	-36,168	-28.0
Construcción	51,854	57,394	5,540	10.7
Consumo personal	104,797	121,200	16,403	15.7
<b>Total</b>	<b>1,001,114</b>	<b>1,205,335</b>	<b>204,221</b>	<b>20.4</b>

Fuente: Superintendencia de bancos

Infografía/Anetha Mc Lean/LA PRENSA

Javier Carrizo, pone en duda que el crédito hipotecario haya empezado a descender. “El sector de la construcción mantiene su dinamismo, hay una gran variedad de proyectos y los bancos estamos apoyando esa demanda crediticia”. Según Carrizo, por

primera vez en la historia de Panamá los bancos están dando hipotecas a extranjeros, especialmente norteamericanos, que impulsan el mercado de la segunda residencia.

“La lógica me indica que debe haber alguna equivocación en esas cifras”, insistió.

**ROCKPORT**  The Differences Inside™



DE VENTA EN     Y EN LOS MEJORES ALMACENES DEL PAIS

A.V. 494124