

# Economía & Negocios La Prensa

**ADEMÁS**

## Estudio para tierras altas



PASE A LA 46A

## Destaca inversión española



PASE A LA 49A

### MERCADOS AL DÍA



#### BVPSI

234.55  
0.00%

#### DOW JONES

12,260.70  
▲ 0.56%

#### S&P 500

1,401.89  
▲ 0.71%

#### NASDAQ

2,387.73  
▲ 0.55%

#### PETRÓLEO

61.64  
▼ -0.3%

#### EURO

1.3132  
▼ -0.34%

CANAL. AUTORIDAD DEL CANAL EXPLICA PROCESO DE CONTRATACIÓN.

# Ampliación del Canal se apodera de Expocomer

Unos 700 representantes de 262 empresas de 35 países asistieron a la infoconferencia de la ACP.

De Panamá participaron 78 compañías. Algunas de ellas se presentaron asociadas con consorcios extranjeros.

Edith Castillo Duarte  
ecastillo@prensa.com



ESTRATEGIA. El administrador de la ACP, Alberto Alemán Zubieta, fue el encargado de hacer la introducción a la intensa jornada de ayer.

La infoconferencia que organizó ayer la Autoridad del Canal de Panamá (ACP) durante la XXV versión de la feria comercial internacional Expocomer, con el fin de ampliar tópicos relevantes del proyecto de construcción de un tercer juego de esclusas, superó todas las expectativas.

En principio solo se esperaban 350 representantes de empresas interesadas en participar en la ampliación. Llegaron cerca de 700 personas que representaban a 262 empresas de 35 países.

El teatro La Huaca y el salón Boquete del Centro de Convenciones Atlapa estaban a máxima capacidad antes de que empezara la jornada matutina. Algunos empresarios llegaron antes de las 7:00 a.m. para conseguir puesto.

La actividad se extendió hasta después de mediodía, sin que las personas abandonaran sus asientos. Al concluir la

presentación, los expositores fueron abrumados con una avalancha de preguntas.

#### INTERÉS MUNDIAL

El 60% de los participantes era empresarios de Asia, Europa, Estados Unidos, Latino y Centro América. De Panamá participaron representantes de 78 compañías, algunos de ellos asociados con consorcios extranjeros.

Estuvieron presentes ejecutivos de la talla de General Electric, IOA Corporation, Kajima Corporation, Mitsubishi y Archelor Mittal.

La planta ejecutiva de la ACP, encabezada por el administrador, Alberto Alemán Zubieta, explicó en detalle los componentes del programa de ampliación respecto a dragado, diseño y construcción de esclusas y excavaciones secas,

como también el proceso de contratación.

Pero fue el tema de las licitaciones y el régimen laboral lo que más llamó la atención de los asistentes.

El director de Finanzas de la ACP, José Barrios, hizo énfasis en el proceso de compras de la entidad, "dispuesto a la transparencia, a la igualdad de condiciones y promoviendo la más amplia competencia".

POLLO.

## Exportación de Melo creció 22%

Rafael E. Berrocal R.  
rberrocal@prensa.com

Las exportaciones de pollo procesado del Grupo Melo subieron 22% para alcanzar los 4 millones de dólares durante 2006, en comparación con hace un año, informó el presidente de la División de Alimentos, Arturo Melo K.

El año pasado, la compañía hizo sus primeros envíos a Taiwán y aumentó su mercado en Centroamérica, el Caribe y Colombia.

Sin embargo, Melo se vio obligado a sacrificar parte de sus ganancias en las exportaciones para compensar la desventaja arancelaria que le produce el tratado de libre comercio (TLC) de Centroamérica con Estados Unidos.

La situación no le permitió a la empresa seguir exportando a El Salvador, cuyo arancel es de 40% para productos de pollo panameño.

"Es necesario que Panamá termine de negociar con los países vecinos los tratados comerciales pendientes, sobre todo aquellos que han celebrado TLC con Estados Unidos", comentó Melo. Esto incluye a los países de Suramérica, entre ellos Colombia que también espera tener pronto un TLC con Estados Unidos.

En el caso de El Salvador, Melo sugiere renegociar las listas de productos para incluir al pollo, ya que en la primera negociación el producto quedó excluido. **VEA 49A**

citibank  
día a día en **MI PROPIO CONFÍAL**  
**10 puntos de pago** para su comodidad  
Citibank N.A. Sucursal Panamá

A.V.476810

VÍA RÁPIDA

## Primas de seguros crecen 8% a enero

**SUPERINTENDENCIA.** La industria de seguros logró colocar primas por 47.7 millones de dólares en primas en el primer mes de este año, un 8% más que la cifra registrada en enero 2005, revelan las estadísticas de la Superintendencia de Seguros y Reaseguros. La renovación del seguro individual creció 27.7% y las primas de automóviles, 17.6%; mientras los seguros contra incendio cayeron 30%.

## Cilindros de gas con menor peso



**NORMAS.** Cilindros de gas licuado de las marcas Tropigás y Panagás han sido retirados del mercado por incumplir las normas y tener menor peso al permitido en el sector este de Panamá, informó la Autoridad de Protección al Consumidor.

## Empresa ofrece empleo a cadetes

**LABORAL.** La naviera TideWater Marine Service, Inc., empresa de servicio de transporte y logística marítima vinculada al negocio petrolero, realizó entrevistas para ofrecer plazas de trabajo a oficiales egresados, y embarque con opción a un empleo directo a cadetes de la Universidad Marítima Internacional de Panamá.

SUBE EL CONSUMO DE ENERGÍA.

## Nuevo récord en demanda energética



CONCIENCIA. Si cada cliente apaga un foco de 60 vatios se ahorrarían 37 megavatios de potencia durante el día.

Wilfredo Jordán Serrano  
wjordan@prensa.com

El récord en demanda de energía eléctrica aumentó a 992 megavatios el jueves 1 de marzo, a las 2 pm. La demanda histórica ha puesto en alerta a las autoridades porque cada vez más, esta se acerca al límite de reserva o capacidad instalada del sistema.

El consumo de energía igualmente se ha disparado. En enero, el consumo energético creció 10.5% y en febrero 9% en comparación con 2005.

Para los especialistas, uno de los factores que ha influido en el aumento de demanda y con-

sumo son las elevadas temperaturas registradas durante febrero y lo que va de marzo, por el mayor uso de aparatos de aire acondicionado y abanicos por parte de la población.

"El esfuerzo de ahorro que se pueda hacer en las casas y comercios permitirá disponer de mayor energía", dijo Dennis Moreno de la Dirección de Electricidad de la Autoridad de los Servicios Públicos.

La situación se podría agravar este lunes con el inicio de clases en las escuelas y colegios, ya que la demanda podría aumentar entre 20 y 30 megavatios adicionales por el uso de aires acondicionados.

CANASTA BÁSICA.

## Precios de los alimentos en las provincias se elevan en febrero

Mario A. Muñoz  
andresm@prensa.com

De los aumentos en los precios de los alimentos nadie se salva. Y aunque los consumidores de la ciudad capital pagan los precios más elevados en la canasta básica, las provincias están registrando su propias marcas.

En febrero, la canasta básica se encareció en cinco de siete provincias, según la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.

Hubo incrementos en el costo de alimentos en Bocas del Toro, Colón, Chiriquí, Los Santos y Veraguas (ver tabla).

#### Evolución de precios

Provincias	Enero	Febrero
B. del Toro	198.09	199.39
Coclé	191.11	190.39
Colón	194.75	196.24
Chiriquí	189.12	190.61
Herrera	190.40	190.13
Los Santos	193.52	193.75
Veraguas	185.55	184.16

Fuente: Autoridad del consumidor  
Infografía/Digno Argüelles/LA PRENSA

El cambio más brusco se registró en Chiriquí, donde el precio de los alimentos subió 1.49 dólar o 0.79% a 190.61 dólares. El costo más bajo de la canasta de alimentos está en Veraguas, en 184.16 dólares, en comparación con las demás

provincias. El más elevado: Bocas del Toro, donde cuesta 199.39 dólares. La vida siempre será más cara en la ciudad: la canasta en Panamá cuesta 202.63 dólares, 5.4% más que el promedio de los alimentos en las provincias de 192.09 en el mismo mes. Uno de los productos que resulta más barato en el interior es el pescado. En las provincias de Herrera, Coclé y Bocas del Toro los precios de siete variedades de pescado cuestan hasta 4.74 dólares menos que en Panamá, según la autoridad. La libra de corvina puede costar hasta seis dólares en la capital, cuando en Coclé cuesta 1.25 dólar.

**OFERTAS COOLMART**

LG gold Sistema Tipo Techo

OFERTA POR TIEMPO LIMITADO

Techo 36,000 BTU	Techo 60,000 BTU
1,125.00	1,399.00

De venta en **COOLMART** Tels.: 223-1278, 223-0453, 223-0454. Con el respaldo y experiencia de **GRUPO FRIOLIN**