



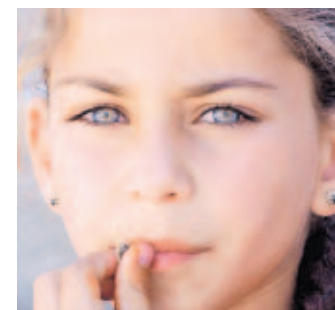
vivir [+]

La Prensa

IB VIERNES 23 DE FEBRERO DE 2007

DE TODO UN POCO

Informe de la Unicef



PRESENTACIÓN -El 7 de marzo se presentará en Panamá el último informe Mundial de la Infancia de la Unicef que este año gira en torno al tema **La mujer y la infancia, el doble dividendo de la igualdad de género.**

En la actividad, que se realiza un día antes del Día de la Mujer, se le rendirá homenaje a cinco destacadas panameñas defensoras de los derechos de la mujer.

¿Qué hacer?



CONVERSATORIO - La Universidad del Istmo organiza el 'Marketing Café', el miércoles 28 de febrero a las 6:00 p.m. en la Universidad del Istmo. El invitado será Juan Carlos Tapia. Este es el primer evento de una serie que se realizará cada mes y se invitarán a personas del mundo de las ventas y el mercadeo. Es abierto a todo público. Para inscripciones llame al 227-8822.

EN DESTAQUE



RECÓRDOS DE LOS PREMIOS OSCAR

La primera parte de 'El Señor de los Anillos' es una de las cintas con más nominaciones y más estatuillas. 9B



Carolina Proaño Wexman
carolinap@prensa.com

A muchos panameños les parece que el sonido de los conciertos en vivo que se organizan en Panamá no vale el dinero que están pagando por la entrada. Que aunque la actividad sea gratuita no tienen por qué escuchar mal —o apenas— lo que el músico en tarima está interpretando, pero sobre todo, que el alto nivel de los artistas que se presentan no va acorde con la calidad sonora de sus presentaciones.

tos que se llevan a cabo en los escenarios del país.

Músicos, sonidistas, especialistas en equipo y empresas dedicadas al sonido de los grandes eventos tienen respuestas variadas, contrarias y hasta contradictorias que intentan explicar por qué no se escuchan bien los conciertos, pero todos coinciden en que el peor lugar para realizarlos es el Figali Convention Center, donde irónicamente se

SONIDO. CONCIERTOS EN VIVO.

¡Suban el volumen!

■ Cada vez hay más espectáculos en Panamá. Los precios de las entradas suben, pero el público sigue escuchando el mismo mal sonido, sin ninguna opción para elegir algo mejor.

Ese tipo de comentarios se extrajeron de un sondeo realizado recientemente por Prensa.com, en el que se preguntó "¿Qué opina del sonido en los conciertos que se realizan en Panamá?". El sondeo además arrojó los siguientes resultados: de 733 personas, el 30.29% piensa que el sonido "es pésimo". El 20.05% opina que "es malo"; el 36.56% cree que "es regular"; el 10.91% considera que "es bueno"; y un 2.18% que es "muy bueno". Esto quiere decir que la mayoría de la gente (86.9%) no está satisfecha con el sonido de los concier-

llevan a cabo la mayoría de los espectáculos y encuentros musicales.

Incluso los espacios abiertos —como el muy nombrado estadio Rod Carew— se prestan más para que el público pueda disfrutar de un recital como es debido: que ningún instrumento musical "se pierda" y que se entienda perfectamente lo que el cantante está vocalizando. Pero especialmente, que los que pagaron 100 dólares escuchen exactamente lo mismo que los que han pagado 15 y están 100 metros atrás.

VEA 2B

¡ESTE AÑO SAN VALENTÍN TE LLEVA A CANCÚN, MÉXICO!



En febrero, por cada compra de \$20 en los establecimientos del Mall, recibe un cupón para participar en el sorteo que te regala un viaje a Cancún para ti y 5 acompañantes*.

Canjea tus facturas en los Centros Concierge del Mall.



(*) Promoción válida del 1 de febrero al 4 de marzo del 2007. Aprobado por la JCI resolución 105 del 29 de enero del 2007. Canje de cupones en los Centros Concierge del Mall (entre Zara y la Riviera y en la entrada de Party & More). 10 Cupones máximos por factura. El premio es en base a 6 adultos en habitación doble o triple y estará sujeto a disponibilidad en el momento de la reserva, no es transferible ni reembolsable y el mismo tendrá una vigencia de 6 meses a partir de la entrega del mismo. El ganador es responsable del trámite de visa hacia el país de destino y/o de tránsito y pagos de impuestos de boleto aéreo, impuestos de seguridad, impuestos de salida de Panamá e impuestos de salida de Cancún. No participan los pagos de servicios de agua, luz, teléfono, cable, celular. Sólo aplica para apertura de cuentas de ahorro, corriente y plazo fijo en las sucursales bancarias del Mall.