

opinión

La Prensa

FUNDADO EN 1980
Miembro de la Sociedad Interamericana de Prensa

PRESIDENTE Y DIRECTOR
Fernando Berguido

PRESIDENTE FUNDADOR
I. Roberto Eisenmann Jr.
DIRECTORES EMÉRITOS
Winston Robles
Guillermo Sánchez Borbón

SUBDIRECTORA
Siaska S. Salcedo S.

EDITORES:
Gionela Jordán, Elizabeth Garrido
(Jefas de Información), Rolando Rodríguez
(Fin de Semana), Lina Vega (Política),
Juan Luis Batista (Sociales), Marianella Ferrer
(Judiciales), Liz Carrasco (Nacionales), Nubia
Aparicio (Opinión), Daniel Rodríguez (Deportes),
Tilcia Delgado (Mundo), Abey Saied (Negocios),
Roxana Muñoz (Vivir+), Lourdes de Obaldía
(Diseño), Demóstenes Ángel (Fotografía),
Yasmina Reyes (Defensora del Lector), Luzmila
de Flamarique (Corrección), Francisco Gómez
(Unidad Investigativa)

GERENTE GENERAL: Juan Luis Correa
GERENTE: María E. de García de Paredes
(Finanzas), Irma de Real (Comercialización),
Juan Carlos Planells (Operaciones),
Julio Moltó (Nuevos Medios)

La opinión de **La Prensa** se expresa únicamente
en el **HoyxHoy**. Los artículos de opinión así
como las caricaturas son responsabilidad
exclusiva de sus autores.

REDACCION: 221-7515 - **PUBLICIDAD:** 323-7400
ADMINISTRACIÓN: 221-7537 - **SUSCRIPCIONES:**
222-9030 - **SUPLEMENTOS:** 323-7264

[OPINIÓN GRÁFICA]



PROYECTO FINANCIERO.

Emprendedores sociales

I. Roberto Eisenmann

Muchos de nuestros sueños parecen imposibles de alcanzar; luego, improbables; después, inevitables. Así son los sueños de los accionistas del Grupo MiBanco. Nuestros sueños parecían imposibles pero logramos formar MiBanco. Luego, con los muchos golpes de aprendizaje recibidos (algunos cortesía del gobierno que aún no acaba de pagar lo que debe) parecía que nuestro sueño sería improbable; sin embargo, con la reacción de nuestros accionistas frente a los golpes, nuestro éxito ahora parece ser una realidad inevitable. Seis accionistas reaccionaron aportando entre todos B/1,800,000; son ellos

Mario Galindo, Gilberto Guardia, Nicolás González Revilla, Ebrahim Azvat, Alberto Motta, Jr. y este servidor, y adicionalmente recibimos cheques de Miriam Santana, Jorge Lee Choy, Virgilio Barrios y Jorge Batista. Como para cerrar con broche de oro recibí llamada de Teófilo Hanono, accionista fundador, quien envió B/100,000 y además ofreció una idea que luego de varias reuniones hoy se concreta y es el motivo de este escrito. Teófilo, hoy exitoso empresario, recordando sus humildes inicios como micro-empresario indicó que – además de ofrecer crédito a los microempresarios – el grupo MiBanco debería formar un Fondo para hacer inversiones de capital en aquellas microempresas ejemplares para que luego de varios créditos exitosos con MiBanco pudieran, con

una inyección de capital, dar un salto cualitativo en generación de empleos y organización. Así, esos microempresarios recibirían un premio a sus esfuerzos en forma de un dinero de capital sin intereses. Además, Teófilo piensa que debemos ofrecer un sistema de cursos especiales para estos microempresarios y un servicio gratuito de *coaching* o padrinos para que se siga asesorando al microempresario en su crecimiento. Para que esta gran idea de Teófilo sea viable los fondos tienen que ser donados por benefactores. Él piensa que en un país como el nuestro debemos poder recoger B/.2 millones con donaciones de B/.10,000 por persona o empresa; él puso los primeros B/.10,000, yo lo acompañé con mis B/.10,000 y ya organizamos el proyecto. El Grupo MiBanco or-

ganizó el proyecto llamado “Emprendedores Sociales”; se recibirán las donaciones a nombre de la Fundación Microfinanciera Nacional. La Fundación premiará a un grupo de emprendedores ejemplares, tendrá un sistema de cursos y hará la ejecución del Fondo de Inversiones a microempresarios recomendados por MiBanco a través de Servicios-Microempresariales.S.A., subsidiaria del Grupo MiBanco, para lo que Roberto Anguizola ya diseñó los procedimientos de inversión.

La pasión con la que Teófilo ha presentado este proyecto para el Grupo MiBanco sólo puede producir la reacción que produjo en quien escribe: de inmediato lo acompañé, haciendo mi cheque.

Esperamos que usted – amigo lector – también se motive, reconozca

el impacto social que producirá este proyecto que Teófilo ha presentado para el Grupo MiBanco, y haga su cheque de donación a nombre de la “Fundación Microfinanciera Nacional”; puede enviarlo ya sea a Teófilo Hanono, a este servidor o a MiBanco, para convertirse en fundador del proyecto.

Ben Gurión, ese fundador del Estado de Israel, una vez dijo: “para ser realistas hay que creer en milagros”.

Con accionistas como Teófilo Hanono y los demás mencionados en este artículo, el Grupo MiBanco será el milagro de los realistas de Panamá.

El autor es presidente de la Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana.

TRANSPORTE PÚBLICO.

Entre luces y sombras

Zunilda Cajiga S.

El gran escritor británico William Shakespeare hizo famosa su frase: “Fuertes razones hacen fuertes acciones”. Agrego, y grandes resultados de alto impacto social. Hago retrospectiva a esta frase cuando en días pasados en un noticiero conducido por el periodista Hugo Famañia, curiosamente la ministra Balbina Herrera respaldaba la inversión del Transmilenio o buses articulados. Me llamó la atención una frase no articulada, “solución transitoria”, por la falta de suficientes recursos para no optar por otra solución al problema del transporte público masivo; tema que ha sido ampliamente debatido y en su mayoría descartado en esta “Consulta Pública” por muchísimos profesionales. El mismo ha tenido problemas en Colombia, en el desarrollo de una propuesta de venta de bonos de carbono para financiar su ambicioso proyecto de extensión del servicio. Lo extraño en sus frases es que no encuentro razón alguna como para respaldar su posición, ya que una solución transitoria no puede darse para una necesidad tan vital, permanente y trascendental como lo es el transporte público.

Mi interés no es entrar a respaldar una opción u otra, simplemente presento las razones para que se realice un análisis y estudio más profundo, acorde con las tendencias futuras y sostenibles, que permitan satisfacer las distintas y grandes necesidades y demandas de la población, evitando las congestiones y contaminaciones al ambiente, y propiciando economía del tiempo, seguridad, comodidad y confiabilidad, aspectos que son ampliamente valorados por los ciudadanos de cualquier país.

La Unión Internacional del Transporte Público (UITP), en su 56º Congreso del 2005, con su Manifiesto Romano, y el próximo, en Helsinki-Finlandia, a realizarse en mayo 2007, han realizado el lema: “Movilizando las personas, movilizando las ciudades”. Se está proponiendo por un transporte público sostenible, que fomente el acceso al trabajo, a los servicios, a la educación y al entretenimiento, como una sólida herramienta para alcanzar los objetivos tanto sociales, medioambientales y económicos a largo plazo, así como también motivando la participación de los municipios en diseñar las estrategias de diversificación. Destaca el Manifiesto Romano: “Reforzar las inversiones de manera considera-

ble y constante en transporte público, ya que los beneficios económicos reales son inmediatos a través de una gestión energética más eficaz” y la necesidad de “coordinar la planificación del uso del suelo (localización óptima de las actividades comerciales, turísticas, residenciales, entre otras) y el transporte”.

Estos temas están muy asociados a los Acuerdos Ambientales Urbanos, firmados en el 2005, para cumplir con 21 acciones que persiguen una mejora del entorno urbano en diferentes ámbitos que se reconocerá con la concesión a las ciudades verdes de una acreditación oficial de la Organización de Naciones Unidas (ONU) que va de una estrella a cuatro (parques públicos y espacios abiertos, consumo de energía, reciclaje y ausencia de desechos, desperdicios de agua, vehículos en circulación y transporte público, con la meta de reducir la cantidad de vehículos de ocupación individual en un 10% para el 2012, así como en ampliar y mejorar el servicio de transporte público, haciendo que en el 2015 éste se encuentre accesible y a menos de medio kilómetro de cada ciudadano.

Siendo Panamá un eje estratégico para el continente americano, por su canal y sus servicios, podemos

hacer un *benchmarking* considerando las experiencias exitosas con otras ciudades que ya tienen imágenes de marca, tales como las ciudades de Curitiba, actualmente exportadora de tecnologías urbanísticas, en el ámbito de los transportes urbanos, en el diseño de espacios públicos, o más recientemente, en el de la “gestión urbana ambientalmente sustentable”, y Singapur, que buscó optimizar el transporte de masa en los rieles y practicar la circulación tarifada y es ejemplo en lo que se refiere a la “administración urbana”, y también se destaca por los elevados patrones de calidad de la infraestructura física, por innovaciones en la oferta de habitación, en la provisión de áreas verdes, en la gestión del tránsito y en la eficiencia de sus servicios públicos, elementos que, ordenados, construyen la imagen de “Ciudad Ecuatorial de Excelencia”; o desde otro continente: hacia el modelo romano: capital del transporte eco-compatible con servicios de autobús y ferroviario, o Helsinki con su gran sistema de transporte público multimodal.

Nunca había visto este oasis de ciudad en Panamá, entre luces, tan esplendorosa y con tanto glamour que me remontan a recordar aquellas lecturas del Panamá dorado, en

su época de la colonia. Pero, entre sombras, cuando con mucha tristeza observamos a miles y miles de panameños que se aprestan a sumergirse entre sistemas viales y de movilidad insostenibles, inseguros, arcaicos, obsoletos, sucios e incómodos, que ocasionan muertes o discapacidades, porque no hay otra opción de transporte. Si queremos conservar y promocionar esta ciudad como modelo debemos propiciar soluciones sostenibles y sustentables, creativas, organizadas y planificadas con calidad, desde su inicio, con alternativas de mayores beneficios sociales, mirando al futuro a largo plazo, lo cual deja claro el vínculo sólido y recíproco que existe entre el transporte público y la propia arquitectura de las ciudades, como lo indica Hans Rat, secretario general de la UITP “los sistemas de transporte público tan sólo pueden ser dinámicos y eficaces si están plenamente integrados en la política urbana”. Unamos esfuerzos, entonces, para consolidar los aspectos operativos, técnicos políticos y estratégicos en este tema.

La autora es economista y docente universitaria