

# Economía & Negocios

La Prensa

ADEMÁS

## Plantas bajo la lupa



PASE A LA 40A

## Carta Vieja entra a la exportación



PASE A LA 41A

MERCADOS AL DÍA



BVP

228.38  
▼ -0.30%

DOW JONES

12,765.01  
▲ 0.18%

S&amp;P 500

1,456.81  
▲ 0.10%

NASDAQ

2,497.10  
▲ 0.35%

PETRÓLEO

57.96  
▼ -0.07%

EURO

1.31.47  
▲ 0.12%

LICORES. CARTA VIEJA SE QUEDA CON LA EXCLUSIVIDAD DEL CARNAVAL ACUÁTICO.

## Pub Herrerano pierde negocio en Penonomé

■ Varela Hermanos sostiene que la restricción del Municipio atenta contra el derecho a la libre empresa.

■ Ayer el Consejo Municipal aprobó una resolución que prohíbe la participación de la compañía herrerana.

Rafael E. Berrocal R.  
rberrocal@prensa.com

El Carnaval acuático de Penonomé ha generado una batalla comercial por el negocio de las estructuras de diversión al aire libre entre el X-Zone de Carta Vieja y el Pub Herrerano de Varela Hermanos.

La causa, similar a la que enfrentó a las cervceras locales años atrás, es el derecho a exclusividad. Esta vez está en juego un negocio que puede producir ventas por más 30 mil dólares durante cada uno de los cinco días de Carnaval en la ciudad ubicada en el centro del país.

Este año, el Municipio de Penonomé y la Junta de Carnaval del distrito cabecera de Coclé optaron por licitar el derecho exclusivo para que solo una de las empresas licoreras montara su estructura de entretenimiento y venta de licor al aire. Carta Vieja resultó ser el mejor postor luego de ofertar 15 mil dólares por el derecho.

Varela Hermanos, la principal licorera de Panamá, alega que la decisión atenta contra la libre empresa en el país, además de causarle una pérdida inmediata de 50 mil dólares. La licorera ya había realizado



REVOLCÓN. Las estructuras de diversión al aire libre generan más de 30 mil dólares al día en un Carnaval como el de Penonomé.

LA PRENSA

los gastos preparativos como alquilar el terreno al hotel Dos Continentes por 10 mil dólares, contratar artistas y la discoteca móvil e instalar toda la infraestructura.

Las negociaciones continuaban ayer en busca de una solución amistosa a la pugna.

Sin embargo, Juan Carlos Pino, director comercial de Varela Hermanos, señaló que era poco lo que se podía hacer y que la empresa estaba evaluando las medidas legales necesarias para defender sus intereses.

“Estamos dispuestos a hacer

valer las leyes”, comentó Pino.

El principal perjuicio contra Varela Hermanos es de imagen: luego de haber participado 18 años consecutivos en el Carnaval acuático de Penonomé y patrocinado las comparas del pueblo, su exclusión del evento no será nada menos que conspicuo.

### AUTORIDADES REITERAN

Para respaldar el derecho a exclusividad de Carta Vieja, el Consejo Municipal de Penonomé emitió ayer, una día antes de empezar las fiestas, una resolución que respalda la

prohibición al Pub Herrerano de estar en el Carnaval.

“Ellos [Varela Hermanos] ya sabían de las reglas del juego desde el principio”, comentó José Manuel González, presidente de la Junta de Carnaval de Penonomé. “Hasta enero, Varela no había mostrado interés en este Carnaval”.

Varela niega esta afirmación.

En la licitación, Carta Vieja ofreció 5 mil dólares más que Varela Hermanos. Varela luego igualó los 15 mil dólares pero no se le aceptó, aunque su Pub estaría ubicado en un terreno privado y no municipal.

VÍA RÁPIDA

## Exportación pasa los mil millones

RÉCORD. Las exportaciones panameñas de bienes pasaron por primera vez la barrera de los mil millones de dólares. Ayer la Contraloría General de la República oficializó las cifras en la que los envíos al exterior alcanzaron los mil 21 millones de dólares en el 2006, 6.1% más que la cifra del año anterior. Los productos de mayor crecimiento fueron la sandía, la piña, y la harina de pescado.

## Producción de bebidas crece 6.4%



ALCOHOL. La producción de bebidas alcohólicas en el país fue de 192.2 millones de dólares durante el año 2006, 6.4% más que en el año anterior, según cifras oficiales del Gobierno. Solo la producción de cerveza fue de 179.7 millones de litros.

## 740.9 millones en juegos de azar

SUERTE. El negocio del azar alcanzó cifras sorprendentes en 2006. Según las últimas cifras de la Contraloría General, las apuestas en salas de juegos de suerte y azar alcanzaron los 740.9 millones de dólares al cierre del año pasado, lo que presenta un incremento de 18.1% con respecto al periodo anterior.

CARNAVALES.

## No hay más automóviles de alquiler

Rafael E. Berrocal R.  
rberrocal@prensa.com

Las arrendadoras de automóviles que operan en el país ya tienen reservada toda su flota de aproximadamente 3 mil vehículos para los días de Carnaval.

Hertz, Dollar Rent-a-Car, Budget y National no están recibiendo reservaciones para el Carnaval desde hace 10 días.

“La oferta de automóviles de alquiler se ha incrementado este año, pero nos seguimos quedando sin carros para fiestas como el Carnaval”, dijo Jorge de la Guardia, gerente de Dollar. National ha reservado unas unidades para clientes especiales.

Desde noviembre se ha mantenido una alta demanda en arrendamientos, señalaron voceros de Budget. Hertz indicó que sus 300 unidades están alquiladas para Carnaval.

El sector mueve entre 20 y 30 millones de dólares anuales.

COMBUSTIBLE.

## Gasolineras se preparan para suplir fuerte demanda en el interior

Mario A. Muñoz  
andresm@prensa.com

Los miles de conductores que se aventuran este año a celebrar los carnavales en el interior del país tendrán a lo largo de la carretera Panamericana diversas opciones de marcas y precios en los combustibles.

A medida que los viajeros avanzan por la vía, verán los precios de la gasolina y el diésel elevarse hasta superar en 44 centésimos los precios de la ciudad capital.

La gasolina de 91 octanos se encuentra en la capital en 2.37 dólares, pero en Bocas del Toro se puede encontrar hasta en 2.81 dólares, según datos de la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.

“La costumbre es viajar con el tanque lleno desde la capital, pero tarde o temprano hay que recargar el tanque porque el combustible se gasta en paseos a la playa o los ríos”, dice Hugo Cuéllar, presidente de la Asociación de Distribuidores de

### Algunos precios de combustible

Precios en dólares				
Lugar	Estación	Gasolina 91	Gasolina 95	Diésel
Changuinola	Max Petrol	2.57	2.63	2.24
Almirante	Nuevo Paraíso	2.61	2.69	2.27
Veraguas	Sanpasa	2.53	2.74	2.25
Los Santos	Landín	2.56	2.59	2.23
Los Santos	El Esfuerzo	2.56	2.62	2.24
Panamá	Olimpica	2.38	2.50	2.14
Colón	Don Pipo	2.39	2.52	2.17

Fuente: Autoridad del Consumidor

Infografía: Daniel González/LA PRENSA



Hugo Cuéllar

LA PRENSA

Combustible y Derivados de Petróleo. “Todas las estaciones del interior suben sus inventarios y se preparan para recibir

la oleada de viajeros”.

En un mes corriente, una estación de gasolina en el interior puede vender 30 mil galones de combustible. Pero solo en los cuatro días de Carnaval, el consumo se dispara a entre 15 mil y 20 mil galones.

Las gasolineras interioranas, que suman un total de 79, obtienen también una mayor demanda en Semana Santa y en el Día de la Madre.

Las provincias con mayor cantidad de gasolineras son Colón (24) Los Santos (13), Herrera (15), Bocas del Toro (9) y Veraguas (18).

COSTO DE LA VIDA.

## Inflación anual avanza 2.3% a enero

Mario A. Muñoz  
andresm@prensa.com

El encarecimiento en la vivienda, el transporte y los alimentos, entre otros bienes, empujaron en enero al alza el índice de precios al consumidor (IPC), que registró un incremento de 2.3% en comparación al mismo mes del 2006.

Prácticamente todos los sectores registraron aumentos y el IPC sigue su tendencia alcista iniciada en 2005, año en que se registró el mayor incremento en los últimos 23 años, según datos de la Contraloría General de la República.

Los sectores que lideraron el aumento fueron la vivienda, agua, electricidad y gas (5%); el transporte (4.3%), muebles, equipo del hogar y mantenimiento rutinario de la casa de (2.6%) y los alimentos y bebidas (2.4%).

Comparado con diciembre, cuando la inflación tuvo un cierre anual de 2.5%, el comportamiento del IPC de enero tuvo un incremento del 0.2%.

Entre los sectores que empujaron el aumento mensual está el encarecimiento de 0.6% de bienes y servicios diversos, en particular por el alza del precio del cigarrillo. Además, el costo de la vivienda, agua, electricidad y gas subió en 0.5%, sobre todo por la subida del precio de la pintura. El alza en los paquetes turísticos alentó el costo del esparcimiento, diversión y servicios de cultura en 0.3%.

Registraron disminuciones el transporte y la enseñanza, ambos con 0.1%, por la caída de precios de la gasolina y equipo de computadora personal.

ELÉCTRICAS.



Ricardo Barranco Pérez

LA PRENSA

## Barranco presidirá Unión Fenosa

Redacción de La Prensa  
negocios@prensa.com

Ricardo Barranco Pérez, vicepresidente ejecutivo de Unión Fenosa (Edemet-Edchi), asumirá la presidencia de la empresa, cargo que ocupaba José Luis Esteban Viejo, quien ahora pasará a desempeñar un rol de asesor. Barranco Pérez, de 57 años, un ingeniero electromecánico que hizo carrera en el Instituto de Recursos Hidráulicos y Electrificación, se convierte en el primer panameño en presidir la empresa de capital español en Panamá.