

# Economía & Negocios

La Prensa

ADEMÁS

## Esperan 25 mil visitantes



PASE A LA 46A

## Construyen más casas en 2007



PASE A LA 47A

MERCADOS AL DÍA



BVPSI

229.06  
0.00%

DOW JONES

12,741.86  
▲ 0.69%

S&amp;P 500

1,455.30  
▲ 0.76%

NASDAQ

2,488.38  
▲ 1.16%

PETRÓLEO

57.98  
▼ -1.83%

EURO

1.3128  
▲ 0.68%

CONSTRUCCIÓN. ALGUNAS OBRAS SE HAN PARALIZADO.



**ESCASEZ.** La Cámara Panameña de la Construcción ha recibido quejas y reportes de parte de constructores molestos y preocupados por el desabastecimiento.

LA PRENSA

## Daños en cementeras afectan el suministro

■ Los establecimientos comerciales de materiales para la construcción no están despachando cemento.

Mario A. Muñoz  
andresm@prensa.com

Por estos días se ha vuelto casi imposible conseguir cemento para emprender obras nuevas de construcción.

Por un lado, el dinámico crecimiento del sector ha disparado la demanda y, por otro, las dos cementeras han sufrido daños en sus plantas.

“La distribuidora de Cemex en Milla 8 no atiende los pedidos y tampoco he hallado cemento en Novey, Comasa,

Cochez & Cía. y en los negocios de chinos”, dijo el constructor Edilberto Dinger, gerente de la empresa Latinoamericana de Proyectos.

“Estamos desabastecidos en las ocho sucursales, no por problemas nuestros, sino porque tanto Cemento Panamá como Cemento Bayano dejaron de despachar”, dijo Hermínio Panria, supervisor de Atención al Cliente de Cochez.

“Estamos preocupados por el desabastecimiento de cemento en el país provocado por un daño serio en uno de los molinos de Cemento Panamá y por problemas técnicos en Cemex”, agregó Walter Medrano, presidente de la Cámara Panameña de la Construcción (Capac). “La situación atrasa,

afecta nuestros costos y el rendimiento de las obras, e incluso algunos proyectos se han paralizado”, señaló.

Este fin de semana, Cemex efectuó un mantenimiento de ocho horas que se extendió a 24 horas, según la Capac. Un vocero de la empresa negó esta versión y afirmó que solo fue medio día.

Las autoridades confían en que la situación se estabilice. “En Panamá hay libre mercado y no hay restricciones para importar”, recordó el arquitecto José Batista, director de Desarrollo Urbano del Ministerio de Vivienda.

Cemento Panamá dijo que “la capacidad de producción es la adecuada para satisfacer la demanda de producto”.

LEGISLACIÓN.

## Panamá estudia ratificar el convenio marítimo

Wilfredo Jordán Serrano  
wjordan@prensa.com

Panamá realizará una serie de consultas con los usuarios del registro panameño y los trabajadores para la ratificación del convenio sobre el trabajo marítimo, aprobado por la Organización Marítima Internacional (OIT).

La delegación tripartita de la OIT sostuvo ayer reuniones con el Ministerio de Trabajo y el administrador encargado de la Autoridad Marítima de Panamá, Carlos Raúl Moreno.

“No podemos acelerarnos a aprobar un convenio y luego no cumplirlo” dijo Moreno. Para su implementación se requiere capacitar y nombrar a nuevos inspectores.



En el registro panameño laboran 400 mil marinos.

LA PRENSA / Jihan Rodríguez.

LIBRE COMERCIO.

## TLC, futuro incierto en Congreso

■ El presidente estadounidense, George W. Bush, pidió ayer al Congreso ratificar los acuerdos con Perú, Colombia y Panamá.

■ El presidente, Martín Torrijos, está en Washington para promover la ratificación del tratado, que enfrenta resistencia. **VEA 61A**

ENLATADOS.

## Precio del atún en alza para la cuaresma

■ En los supermercados locales, el producto ha tenido un alza del 50% debido a la escasez internacional.

Rafael E. Berrocal R.  
rberrocal@prensa.com

La pesca indiscriminada y el fenómeno climático “El Niño”, han impulsado el precio del atún enlatado, en momentos que los consumidores panameños se aprestan a observar la cuaresma una vez terminen las fiestas del Carnaval.

En la mayoría de los supermercados locales el producto ha registrado alzas de más de 50%, al pasar de un promedio de 45 centésimos la lata a más de 70 centésimos, dependiendo de la marca.

El precio de la caja de atún enlatado de la marca Ligo ha subido más de cuatro dólares, señaló un vocero de H. Tzanetatos, uno de los principales mayoristas del país. La empresa abastecedora de H. Tzanetatos en Perú sustenta que el alza de precios es ocasionado por la escasez del producto.

En enero, la organización ambiental World Wildlife Fund advirtió sobre inventarios “alarmantes” de atún debido a pobres estrategias de conservación y mantenimiento altos niveles de pesca ilegal en aguas internacionales.

Grupo Tagarópulos, que distribuye la marca Monarch, también ha ajustado los precios del atún enlatado por razones internacionales.



Algunos distribuidores se quedaron sin sardina entera.

LA PRENSA

La excepción podría ser Ricardo Martinelli, propietario de la cadena de supermercados más grande del país, quien señaló que no ha subido el precio del atún porque tiene un contrato directo con el productor por un año, el cual hasta ahora ha sido respetado.

“Lo que sí es impredecible son las corrientes del Niño”, resaltó el empresario.

RAYADO DE TODO

H. Tzanetatos también ha tenido problemas de inventario con la sardina entera enlatada, otro producto popular en los días de cuaresma.

“No hay sardina entera”, dijo una fuente del sector que indicó que los precios han venido subiendo poco a poco desde hace un año, con un aumento drástico en enero.

La escasez es tal, que los fabricantes peruanos ya no identifican la lata de atún como ‘rayado de sardina’, sino como ‘rayado de pescado’ al utilizar todo tipo de producto, incluyendo el jurel.

DIVISAS.

## Remesas enviadas alcanzan 120.9 millones



**DINERO RÁPIDO.** Las casas de remesas del país movieron 270.5 millones de dólares durante 2006.

LA PRENSA/Jorge Fernández

Rafael E. Berrocal R.  
rberrocal@prensa.com

Las remesas enviadas desde Panamá al extranjero alcanzaron los 120.9 millones de dólares al cierre de 2006, 17.6% más que lo reportado en 2005, según cifras de la Dirección General de Empresas Financieras.

Colombia sigue siendo el país que capta la mayor parte de este dinero. Este año se enviaron al país vecino 50.9 millones de dólares, el 43% de total de las remesas que salieron de Panamá. El segundo país de destino de las remesas nacionales, y

✱ A Colombia se enviaron 50 millones de dólares, por lo que sigue siendo el país que capta la mayor parte de este dinero que se fuga del país.

muy atrás de Colombia, fue Estados Unidos con 12.4 millones de dólares.

Panamá recibió 149.6 millones de dólares del extranjero en 2006, 17.7% más que en 2005. El 57.8% del dinero proviene de Estados Unidos.

VÍA RÁPIDA

## Crean la línea ‘627 mar’ de seguridad

**PROTECCIÓN.** El Servicio Marítimo Nacional informó que alcanzó un acuerdo con la empresa telefónica Movistar para crear la línea “627 mar” que facilitará la comunicación entre esta institución y los ciudadanos durante un desastre marítimo. El Servicio Marítimo dijo que podrá atender cualquier naufragio, accidentes de playas, incidentes con embarcaciones y seguridad marítima, entre otros.

## Encuentran productos vencidos



**ARRAJÁN.** La Autoridad del Consumidor informó que en un operativo hecho a 23 locales comerciales de cinco corregimientos de Arraján, encontraron anomalías en 5 mil 425 productos alimenticios. De estos, 626 estaban vencidos.

## Productores de noni se asocian

**ASOCIACIÓN.** Agricultura y Maquinaria S.A., empresa exportadora de productos derivados del noni, firmó un convenio de asociatividad con la cooperativa colonense Coopenoni. Los productores que forman parte del grupo se convierten en uno de los principales proveedores de la compañía que tiene contratos en Taiwán.