



FARÁNDULA. PANAMEÑOS SORPRENDIDOS POR LOS FAMOSOS.

Pitt y Jolie compraron aquí



Los actores cruzaron la Avenida Balboa, fueron al Causeway, al Valle de Antón y a Miraflores.

Rosalía Arosemena
rrosemena@prensa.com

La presencia de Brad Pitt y Angelina Jolie en Panamá puso en corredera a los medios de comunicación que, desde el miércoles, sospechaban de su llegada luego que los actores pasaran Navidad en Costa Rica, en compañía de refugiados colombianos, en una misión del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados.

En Panamá tenían otros propósitos: visitar el proyecto del Museo de la Biodiversidad y pasear. Fueron capturados por las cámaras de este periódico ayer a las 2:00 p.m. en el mercado de artesanías de Balboa.

'SÍ, ERAN ELLOS'

Dos moccacinos instantáneos de 50 centavos cada uno, una caja de Marlboro lights, de \$1.10, y dos botellas pequeñas de agua, una Perrier de \$1.10 y una Volvic, de \$1.55, fue lo que



CAPTURADOS. A las 2:00 p.m. de ayer Pitt y Jolie salían del mercado de artesanías de Balboa.

LA PRENSA/ Demóstenes Ángel

compraron los actores cuando se detuvieron en una gasolinera, cuenta Henry Chirú, el cajero que los atendió.

La estación en la que pararon por 15 minutos fue la Shell Select de Bella Vista, ubicada justo antes de la Contraloría.

"Llegaron a la 1:45 p.m. en un Porsche Cayenne blanco", calcula Aracely Sánchez, compañera de caja de Chirú y quien con un embarazo de siete meses comenta: "De la emoción pensé que se me iba a salir el chiquillo".

A la pregunta ¿se ven tan bien en persona, como en el cine? Contesta otro de los testigos oculares y empleado de la Shell, Gabriela de Toruño: "En persona son más guapos".

Al rato Toruño se va a hablar al teléfono público y comenta: "Viste que no era cuento y que salieron en el periódico (Pitt y Jolie). Ayer que le conté a todo el mundo, nadie me creía porque era el día de los inocentes".

Los actores llegaron con tres guardaespaldas que se quedaron en el carro. **VEA 3B**

TECNOLOGÍA.

Las predicciones tecnológicas de 2007

El próximo año se enviará más 'spam', aumentarán las amenazas de virus y seguirá la guerra de los formatos DVD.

WASHINGTON, Estados Unidos /DPA

¿Qué nos espera para el año 2007 en el mundo de las nuevas tecnologías?

Windows sacará el sistema operativo Vista de Microsoft a comienzos de 2007.

Los virus de computadora *spyware* y el *malware* serán más fuertes, o sea que el riesgo de que estos programas ralenticen su trabajo hasta detenerlo del todo, y la posibilidad de que le roben su identidad y la información de su contabilidad financiera, aumentan.

Los fabricantes de programas antivirus, concentrados por ahora en la lucha contra los virus tradicionales, han tardado en responder y, si lo han hecho, su respuesta ha sido débil. De este modo, el usuario no tiene otro remedio que confiar en programas elementales tales como el gratuito Ad-Aware para combatir estas amenazas procedentes de internet. El *spam* o correo basura no

desaparecerá en 2007. Un informe reciente indica que el *spam* hace actualmente el 90% de todos los *email*.

El programa YouTube de Google y una miríada de otros sitios de *blogging* seguirán ganando popularidad en 2007.

Mientras la conectividad a internet se hace presente en todas partes, la red de internet misma pasará a albergar las aplicaciones que usamos dia-

riamente. El año 2007 verá una clara emergencia de esta tendencia. Procesadores de texto, hojas de cálculo, herramientas de colaboración, *wikis*, *blogs* y programas generados por los usuarios comenzarán a borrar las fronteras entre nuestro PC y el contenido de la red. Google ha lanzado ya una serie de programas de oficina basados en la *web*.

En 2007 no se verá salir aún un claro ganador en esta guerra de normas DVD.

HD-DVD, seguirá siendo la propuesta de Toshiba, y Blu-Ray, la de la competencia, Sony.

Si la guerra entre HD-DVD y Blu-Ray se prolonga demasiado, es posible que aparezca una tercera solución u opción, convirtiendo esta pugna de normas en algo sin sentido.