

Los Dulces Córdoba tienen ya 60 años

La Señorita Panamá va a Polonia para Miss Mundo

CONCIERTO A FAVOR DE LA INCLUSIÓN

El evento se realizará el 3 de septiembre en Atlapa. Se podrá entrar con el brazalete azul. 6B

GENTE.5B El sargento Espinosa CULTURA.7B Recuperan obras de Munch TELEVISIÓN.10B 'Chespirito' escribe su vida



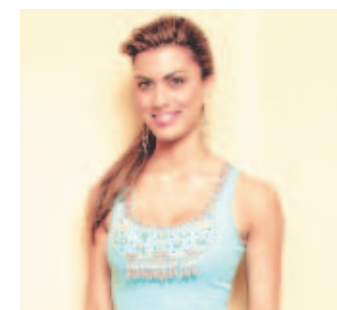
vivir [+]

La Prensa

IB VIERNES 1 DE SEPTIEMBRE DE 2006

DE TODO UN POCO

Certamen aún sin fecha



SEÑORITA PANAMÁ - El concurso nacional de la belleza tradicionalmente se hacía en septiembre, pero según los organizadores, aún no se tiene fecha para este año. Lo más probable es que la elección de la representante de Panamá para Miss Universo sea a principios del otro año.

Música de Solo Brasil

RITMO - El grupo musical Solo Brasil presentará una retrospectiva de los cien últimos años de la música popular brasileña en 90 minutos. La actividad será en el Teatro Nacional el lunes 18 de septiembre a las 8:00 p.m., según anuncia un comunicado de prensa de la Embajada de Brasil en Panamá.

¿Qué hacer?

REINADO - El IV Reinado de Olimpiadas Especiales será mañana sábado 2 de septiembre desde la 1:00 p.m. en el gimnasio Yuyún Luzcando en Bethania. A través de esta actividad se pretende demostrar las habilidades de los atletas discapacitados fuera del campo de juego.

EN DESTAQUE



POSADA "YO TENGO UN AMIGO"

Fanlyc estrena casa en Avenida México para los niños con cáncer y leucemia, y sus familiares. 3B

TELEVIDENTES OPINAN. QUEJAS FRECUENTES.

Enojos frente a la 'caja tonta'



Los televidentes afirman odiar que repitan siempre las mismas películas y que los saturen de telenovelas.

Fernando Navarro fnavarro@prensa.com

La llamada "caja tonta" se ha apoderado del mundo. Por eso, es de suponerse que de tonta, la televisión no tiene nada. Pero, además de poseer la cualidad de arreglárselas para colarse en los hogares, también ha sido capaz de entretener tanto a los gustos más cultos y recatados, como a los más libidinosos y extremos. Pero es más que simple gusto. La televisión ha logrado incrustarse de tal manera en la cotidianidad humana que cualquier incidente relacionado con la pantalla chica es capaz de sacarle úlceras y canas fluorescentes a los asiduos televidentes que encuentran en este aparato un refugio para matar sus ratos de ocio.

“La TV está enfocada a vender sus espacios; esto ha generado que los pocos programas buenos sean atiborrados por comerciales, cortándolos para cumplir con el horario... una total falta de respeto”.

Opinión anónima emitida en la encuesta

Lo extraño es que muchas veces, como dejando ver su lado masoquista, el televidente se sienta frente a la pantalla a pasar más tiempo de enojos y malos ratos que momentos de diversión y entretenimiento.

En un sondeo no científico hecho a través del sitio www.prensa.com, 847 personas se desahogaron y dejaron correr su enfado confesando qué es lo que más odian de la televisión.

El 39.7% reconoció que lo que más detesta es que las televisoras repitan los capítulos de sus series favoritas, mientras que el 30.22% dijo que odiaba que alteraran la programación sin previo aviso. Sin embargo, la información realmente interesante no surgió de las preguntas respondidas, sino de los comentarios adicionales.

La mayoría de los quejosos coincidía en que lo que más le molestaba de la televisión es que programaran tantos anuncios comerciales y que a la vez les subieran el volumen. Por supuesto, llegaron más de 800 comentarios en los que se decía que era "realmente molesto ver la cantidad absurda de telenovelas que hay en las televisoras locales". Pero aún hay más. VEA 2B

Ablestock Other Image



Servicios Multiplaza

