

Economía & Negocios

La Prensa

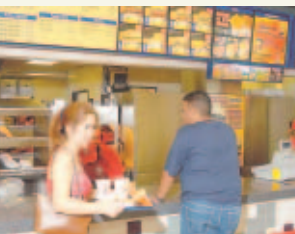
ADEMÁS

Calidad del arroz en debate



PASE A LA 44A

Anuncian foro de franquicias



PASE A LA 48A

citibank
Pago
 36 puntos para su comodidad
 Citibank N.A. Sucursal Panamá
 A.P. 457780

VÍA RÁPIDA

Aeropuerto reinaugura pista 3

TOCUMEN. La administración del Aeropuerto Internacional de Tocumen anunció ayer que ha puesto nuevamente en operación la pista tres, continua a la Terminal de Carga. El proyecto de rehabilitación costó 22 millones de dólares, y la misma fue pavimentada con carpetas de hormigón asfáltico, y se le instalaron modernos sistemas de iluminación y ayudas visuales.

DGI implementa nuevo sistema



PROCESOS. A partir del mes de septiembre comenzará a operar un nuevo proceso para la obtención de Paz y Salvo presencial en la Dirección General de Ingresos (DGI) de Panamá. El nuevo sistema permitirá que el contribuyente logre la expedición del mismo, en un período máximo de 15 minutos, según un comunicado.

Apple retirará baterías de Sony

NUEVA YORK, Estados Unidos/EFE Apple Computer reemplazará cerca de 1.8 millón de baterías portátiles fabricadas por la japonesa Sony por el peligro de sobrecalentamiento. Las baterías son utilizadas en los modelos iBook y PowerBook con procesador G4 vendidas entre el 2003 y 2006.

MERCADOS AL DÍA



BVPSI	DOW JONES	S&P 500	NASDAQ	PETRÓLEO	EURO
196.67 ▲ 0.19%	11,304.46 ▲ 0.06%	1,296.06 ▲ 0.24%	2,137.11 ▲ 0.12%	72.63 ▲ 0.25%	1.2759 ▼ -0.23%

ÍNDICE ECONÓMICO.

Imae crece 7.44% al mes de junio

Redacción de La Prensa
 negocios@prensa.com

El Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE) se disparó 7.44% durante el primer semestre de 2006, comparado con el mismo período del año anterior, según la Contraloría General de la República.

El dinamismo económico fue impulsado por el mayor incremento en las actividades de comercio, construcción, hoteles y restaurantes, agricultura, esparcimiento, intermediación financiera, industria manufacturera, transporte, almacenamiento y telecomunicaciones. "El sector de la construcción sigue creciendo debido al dinamismo de la inversión privada destinada a proyectos residenciales y comerciales, en los distritos de Panamá, La Chorrera y Colón", dijo la Contraloría en su informe.

Aunque la producción manufacturera mostró una tendencia positiva, principalmente debido al aumento en la elaboración de productos de papel y productos minerales no metálicos como materiales de construcción, el calzado registró una disminución, al igual que la fabricación de prendas de vestir, la industria de la madera, y la elaboración de bebidas alcohólicas como el ron y el seco.

Contrarrestando el crecimiento económico general, el sector de electricidad y agua presentó un desempeño negativo, producto de la disminución en la generación de energía hidráulica. La actividad pesquera también siguió deprimida entre una baja captura de peces, principalmente de atún y el cultivo de camarones. La pesca ha sufrido por el alza en sus costos de operación como consecuencia directa de los aumentos en el precio del diésel marino. **VEA 46A**

EMPLEO. HAY NECESIDAD DE EXPANSIÓN, PERO NO HAY GENTE CALIFICADA.



ATENCIÓN. Los colaboradores de los centros de llamadas que operan en el área metropolitana tienen edades comprendidas entre 18 y 29 años.

Centros de llamadas del país emplean a 10 mil personas

■ La Autoridad de los Servicios Públicos otorgó 39 concesiones, pero solo están operando 16 empresas.

Wilfredo Jordán Serrano
 wjordana@prensa.com

En los últimos meses, la industria de centros de llamadas de Panamá ha crecido a ritmo de entre 40% y 50%, pese a que el principal obstáculo para su desarrollo sigue siendo la falta de personal capacitado. Aunque la Autoridad Nacio-

■ El principal obstáculo para el crecimiento sigue siendo la falta de personal capacitado para que crezca la industria.

nal de los Servicios Públicos ha otorgado 39 concesiones, el Ministerio de Comercio e Industrias registra 16 empresas que se mantienen en operación y en las cuales laboran más de 10 mil personas. Solo en los siete centros más grandes laboran nueve mil personas. Influent Panamá, un centro

de llamadas ubicado en Colón, ha duplicado su capacidad desde enero, de 80 a 190 agentes. Aún así, tiene la necesidad de contratar 150 agentes más y expandir el centro hasta 600, sin poder encontrar las personas capacitadas para llenar las vacantes necesarias.

De los 615 aplicantes que se entrevistaron desde enero, solo el 20% ha sido contratado. "Estamos lejos de donde deberíamos estar", dijo Felipe Osorio, gerente de Influent Panamá. "El reclutamiento de agentes calificados es lo que limita la expansión del centro".

Llamando a todos los agentes

Empresa	colaboradores
Sitel Panama	2,900
Dell Panama	2,500
International Contact	1,500
National Asset Recovery Services	1,100
Client Logic	600
Language Line Panama	300
Influent Panama	190
Empresa remanentes	1,000
Total aproximado	10,090

Fuente: Ministerio de Comercio e Industria
 Infografía/Digno Argüelles/LA PRENSA

ENLATADOS.

Cervecería de Guatemala compra operación de Del Monte Panamá

Rafael E. Berrocal R.
 rberrocal@prensa.com

Del Monte Panamá, que se dedica a la producción y distribución de néctares, frutas y vegetales enlatados para Centroamérica, el Caribe y Panamá, fue adquirida por la Cervecería Centroamericana, de Guatemala, fabricante de la cerveza Gallo.

Las empresas evitaron dar los detalles de la transacción al haber firmado un acuerdo de confidencialidad solicitado por la cervecería guatemalteca. La operación incluye el traspaso de las licencias para distribuir las marcas de jugos Libby's y los helados Borden que Del Monte Panamá había adquirido en 2002 de la transnacional suiza Nestlé.

CONTROL CENTROAMERICANO

Del Monte Panamá surge en 1996 cuando la familia Cana-



NÉCTAR. Del Monte Panamá cubre con sus jugos el mercado de Centroamérica y el Caribe.

vaggio adquirió la licencia a Del Monte Foods de Estados Unidos para procesar y distribuir sus jugos en la región. Del Monte Panamá cuenta con una planta de envasado en Bugaba, Chiriquí, y otra en El Salvador, la cual abastece todos

los países centroamericanos e inclusive parte de República Dominicana. Además, cuenta con oficinas en Costa Rica, Honduras, Nicaragua, El Salvador, Guatemala y República Dominicana, siendo Panamá la sede.

PEAJES.

Cupo de subasta del Canal alcanza récord

■ El precio pagado por un tránsito expedito por la vía canalera alcanzó 200 mil dólares hace dos días.

REDACCIÓN DE LA PRENSA
 negocios@prensa.com

La acumulación de cerca de 90 buques en espera de tránsito por el Canal de Panamá, producto de los trabajos de mantenimiento en la esclusa de Gatún, está elevando la tarifa de subasta para tránsitos más expeditos a niveles récord.

Ayer, un tanquero panamés pagó 220 mil 300 dólares por el cupo número 25, la cifra más elevada jamás pagada desde que la Autoridad del Canal de Panamá (ACP) introdujo el mecanismo. La ACP vende 24 cupos de reserva a sus clientes para realizar tránsitos por la vía acuática

hasta con 365 días de anticipación. Pero también existe un cupo de reservación - el número 25 - que se da en subasta al mejor postor.

"Bajo condiciones normales el buque hubiera pagado por su reservación 13 mil 430 dólares", dijo Jorge Luis Quijano, director de operaciones de la ACP. "Sin embargo, no podía esperar siete días para transitar".

Analistas de la industria temen que los altos peajes ocasionen un efecto cascada sobre los fletes marinos. "El daño a más largo plazo es que en medio de un entorno de creciente demanda, los altos peajes empuen a fomentar los ya bastante altos fletes y a intensificar el encarecimiento de las materias primas", dijo una publicación de **Business Monitor International**, que analiza mercados emergentes globales.