

# Economía & Negocios

## ADEMÁS

### Panamá copia a Filipinas



PASE A LA 40A

### Advierten sobre el lavado



PASE A LA 41A

## MERCADOS AL DÍA



### BVPSI

162.72  
▲ 0.35%

### DOW JONES

11,428.77  
▲ 0.42%

### S&P 500

1,294.50  
▲ 0.25%

### NASDAQ

2,238.52  
▼ -0.23%

### PETRÓLEO

69.35  
▼ -0.09%

### EURO

1.2780  
▼ -1.15%

CONTRATOS. LA EMPRESA EMPEZÓ SU INVERSIÓN EN LA CALZADA EN 2002.

## Grupo F. reclama 'daño moral' por 500 millones



CONCESIÓN. El área total para el desarrollo del proyecto de Grupo F. Internacional es de 104 mil metros cuadrados. LA PRENSA/Victor Arosemena

■ Jean Figali, que invertirá 20 millones de dólares en Amador, ahora demanda al Estado por 850.2 millones.

Edith Castillo Duarte  
ecastillo@prensa.com

El encono entre el controvertido empresario libanés naturalizado panameño, Jean Figali, presidente del Grupo F. Internacional y los ex administradores de la extinta Autoridad de la Región Interoceánica (ARI) ha desencadenado en una demanda de 850 millones 174 mil 334 dólares contra el Estado panameño.

Figali, quien se instaló en Amador en 2002 cuando se comprometió a invertir 20 millones de dólares en la construcción de un "Boulevard de

■ En diciembre de 2005, Grupo F. Internacional le adeudaba tres millones de dólares a la extinta ARI.

Alta Moda" (hoy conocido como Panama Canal Village) y un parque temático, pretende que la Sala Tercera de la Corte Suprema de Justicia responsabilice directamente al Estado panameño por los daños y perjuicios que supuestamente le ha ocasionado el servicio "deficiente y defectuoso" que como arrendadora prestó la extinta institución.

La indemnización al "daño moral" que reclama el demandante asciende a 500 millones de dólares, lo que corresponde según el documento al que tuvo acceso **La Prensa** al "deterioro de la proyección de con-

fianza y de la imagen corporativa y profesional del Grupo F. Internacional, del señor Jean Figali y del proyecto Panama Canal Village ante los inversionistas y arrendatarios nacionales e internacionales y del sector financiero y comercial nacional e internacional".

El "daño emergente" ocasionado por el supuesto "empobrecimiento directo del patrimonio" de la empresa es de 11 millones 437 mil 849 dólares y el "lucro cesante", por la "frustración o privación de un aumento patrimonial o falta de rendimiento y productividad originada por los "hechos dañosos" alcanza 338 millones 736 mil 484 dólares.

### PERIODOS DE GRACIA

Figali también pide que se declare una extensión del perio-

do de gracia otorgado a Grupo F. Internacional de 24 meses adicionales para el desarrollo del proyecto.

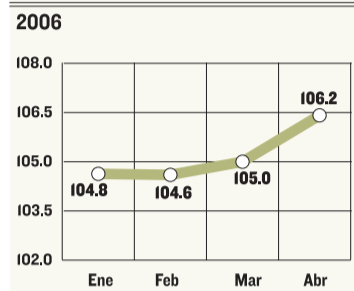
El empresario, que tiene un contrato de desarrollo, inversión y arriendo de las parcelas 4, 5, 6 y 7 en Amador, en lugar de un boulevard de alta moda construyó un centro de convenciones y al mes de diciembre adeudaba cerca de tres millones de dólares a la ARI. La desaparecida entidad le otorgó un plazo para el pago de lo adeudado y le advirtió que de no hacer los abonos se ejecutarían las fianzas y se rescindirían los contratos.

El cronograma de desarrollo que en un principio presentó el empresario ha sido modificado en diversas ocasiones. El empresario no atendió las llamadas de **La Prensa**.

IPC SUBE 1.1%.

## Alza más brusca de la inflación

### Cambios mensuales



Fuente: Contraloría Infografía/LA PRENSA

Mario A. Muñoz  
andresm@prensa.com

El aumento que tuvo el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de 1.1% en abril respecto a marzo ha sido el más brusco registrado en los últimos años y dejó este indicador con un aumento acumulado de 1.4% en los cuatro primeros meses del año, según informó la Contraloría General de la República.

El IPC, que llegó a 2.9% respecto a abril del 2005, fue presionado al alza por el aumento de servicio a la vivienda (7.4%), el combustible (14.6%), el incremento en el costo de la matrícula escolar y de alimentos y bebidas (0.5%), al encarecerse la gaseosa en envase plástico.

Registraron alzas además, la enseñanza (1.4%), por el incremento en el costo de la matrícula escolar; los muebles, equipo del hogar y mantenimiento rutinario de la casa (0.2%); como también el vestido y calzado (0.1%).

Hubo una disminución en la salud (0.6%), bienes y servicios diversos (0.1%), mientras que se mantuvieron estables los costos del esparcimiento, diversión y servicios de cultura.

En el 2005, el IPC cerró con un aumento de 2.9%, la mayor variación desde el 1982, cuando llegó a 4.2%.

**citibank**  
Contamos con más de **80 puntos de pago.**  
Citibank N.A. Sucursal Panamá.

VÍA RÁPIDA

### Abren contingente ordinario de porotos

**IMPORTACIONES.** Un contingente de 11 mil quintales de poroto fue abierto a negociación en la Bolsa Agropecuaria e Industrial de Panamá, como parte de los compromisos que mantiene el país con la Organización Mundial de Comercio. La rueda de negociación fue fijada para el 8 de junio y los embarques pagarán un arancel del 15%. Las licencias tienen vigencia hasta el 30 de septiembre.

### Combustible, con tendencia a la baja



**PETRÓLEO BAJÓ.** Si la tendencia se mantiene, este miércoles habría una disminución en los precios del combustible, según aseguraron fuentes del sector. El barril de petróleo cayó 3.7% y cerró por abajo de los 70 dólares por primera vez en una semana, al tener un valor de 69.41 dólares.

### Panamá recibe apoyo de EU

**COMERCIO.** El canciller Samuel Lewis Navarro y el ministro Alejandro Ferrer asistirán al Congreso de EU para el lanzamiento del Comité de Seguridad Comercial y Económico de Apoyo a Panamá. En el marco de la gira se reunirán con el secretario de Comercio y representantes del USTR.

### INFORMÁTICA.

## Empresas se adjudican licitación

Victor D. Torres  
vdagoberto@prensa.com

Cinco empresas tecnológicas se adjudicaron ayer, provisionalmente, una licitación de más de 10 millones de dólares para vender al Estado equipos y accesorios informáticos.

De 15 participantes, las empresas que hicieron las ofertas más bajas, que sobrepasan el millón de dólares y los cuatro millones en diferentes renglones son: Sistemas y Soluciones Tecnológicas Internacional, Multitek Pacífico, S.A. Ultracom, S.A., Inversiones Ayli, S.A. y Sonset, S.A.

Esta es la primera vez que el Estado realiza un solo acto público de precalificación para adquirir equipo del gobierno central, los órganos Legislativo y Judicial, entidades autónomas y semiautónomas.

### ADQUISICIONES.

## Grupo colombiano compra Blue Ribbon

Dustin Guerra  
dguerra@prensa.com

Grupo Nacional de Chocolates S.A. (GNC), uno de los conglomerados de alimentos más grandes de Colombia, adquirió el 100% de las acciones de las empresas panameñas Blue Ribbon Products S.A. e Inversiones Saronis S.A. parte del Grupo Tzanetatos.

La transacción valorada en más de 16 millones de dólares, que incluye un pasivo financiero de 3 millones de dólares de Blue Ribbon, fue notificada formalmente a la Superintendencia Financiera de Colombia por el vicepresidente ejecutivo de GNC, Carlos Mario Giraldo Moreno, el 12 de mayo. El grupo colombiano realizó la transacción a través de su empresa filial Industrias de Alimentos Zenú.

Grupo Tzanetatos está constituido por empresas mayoristas en víveres, artefactos domésticos, industrias procesadoras, agentes comi-



**ESCINDIDA.** Blue Ribbon Products, del Grupo Tzanetatos, comercializa embutidos de carne de res.

LA PRENSA

sionistas e inmobiliarias.

El año pasado, las ventas de Blue Ribbon, que por más de 25 años se dedicó a la producción y comercialización de embutidos de carne de res, alcanzaron 12.3 millones de dólares. Los activos de la empresa comprenden una granja porcina, una planta de concentrados y

una sede fabril ubicada en un inmueble propiedad de Inversiones Saronis.

Los ejecutivos de las empresas panameñas no hicieron comentarios sobre la transacción, aunque se conoció que todavía quedan pendientes algunos detalles para perfeccionar la compraventa. La noticia

tomó por sorpresa a varios empleados administrativos de la compañía que desconocían de la transacción.

### ESTRATEGIA DE EXPANSIÓN

Con la adquisición, GNC "mantiene su estrategia de expansión internacional", argumenta Giraldo, en la carta remitida a la entidad fiscalizadora colombiana.

El conglomerado, que fabrica las galletas Noel, adquirió a finales de marzo a Meals de Colombia S.A., dedicada a la fabricación de helados y que hasta junio del año pasado operó en Panamá. A través de la distribuidora Cordialsa, comercializan galletas como las Mix, Clásica y Canasta en Panamá, después de la compra de dos plantas de Nestlé en Costa Rica. En el primer trimestre del año, las ventas de GNC alcanzaron los 589 millones de dólares, de las cuales el 20% fueron realizadas en el exterior, según revela un documento oficial.