

Economía & Negocios

La Prensa

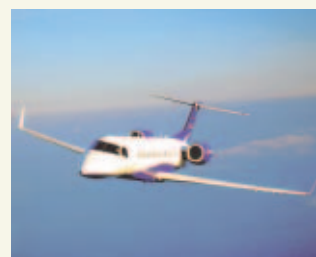
ADEMÁS

Exportan productos exóticos



PASE A LA 46A

México en radar de Embraer



PASE A LA 52A

citibank
Contamos con más de
80 puntos de pago.

AV-41848
Citibank N.A. Sucursal Panamá.

VÍA
RÁPIDA

Consumo de café en EU sube a récord

NUEVA YORK, Estados Unidos/BLOOMBERG. El consumo de café en Estados Unidos está a su nivel más alto en seis años y "estadísticamente igual" a las bebidas gaseosas por primera vez desde 1990, según la Asociación Nacional de Café. Un 56% de los adultos beben café diariamente, comparado con 53% hace un año, mientras que las ventas de Coca-Cola Co. y PepsiCo, se redujeron en 2005.

Costa Rica atrae dinero colombiano



SAN JOSÉ, Costa Rica/DPA. Costa Rica, por el ambiente de seguridad y costo de mano de obra competitivo, es un polo de atracción de inversionistas colombianos, alcanzando 16.4 millones de dólares en 2004, más de lo que se invirtió en todo Centroamérica, 16.2 millones.

ACI-Américas se reúne en Honduras

TEGUCIGALPA, Honduras/ACAN-EFE. La Alianza Cooperativa Internacional (ACI-Américas) celebrará en Tegucigalpa, el 16 y el 17 de marzo, un taller internacional de capacitación sobre administración de riesgos e indicadores financieros, dirigido a directores, gerentes y consejos de administración.

MERCADEOS
AL DÍA



ORO

541.05
▼ -0.92%

PLATA

9.94
▲ 0.10%

COBRE

221.70
▲ 0.57%

CAFÉ

105.70
▼ -1.08%

TRIGO

374.50
▲ 1.01%

AZUCAR

16.68
▲ 2.46%

TABACO. CINCO MILLONES DE CAJAS ILEGALES SE VENDIERON EN PANAMÁ EN 2005.



INDETENIBLE. Aunque el número de incautaciones y decomisos de la Dirección de Aduanas ha aumentado 84%, el comercio ilegal no ha parado de crecer.

LA PRENSA/Domésticos Ángel

El contrabando controla el 12% del mercado de cigarrillos

■ **Marlboro, Viceroy, Mint, Elephant y Rave son algunas de las marcas más comunes en el mercado negro.**

■ **BAT y Philip advierten que el problema puede agravarse si la Asamblea aprueba el proyecto de ley 181.**

Marianela Palacios Ramsbott
marianelap@prensa.com

Felipe siempre ha preferido comprar su caja de Marlboro al buhonero de la esquina y no a los vendedores autorizados. "Si los compro aquí me salen a peso, así que me ahorro 60 centésimos", justifica. Lo que no sabe o al menos subestima es que esos 20 cigarrillos que acaba de adquirir constituyen una compra ilegal y una evasión fiscal, que no tienen registro sanitario ni han pasado por control de calidad alguno, y que quizá no sean tan Marlboro como parecen.

"En Panamá hay un serio problema de contrabando de cigarrillos, pero también abundan las falsificaciones", advierte el gerente general de British American Tobacco (BAT), Reynaldo Wong.

Y las marcas más afectadas por problemas de falsificaciones son precisamente las más consumidas en el mercado local: Viceroy, Kool, Marlboro, L&M y L&S. Se fabrican con insumos de muy baja calidad y provienen en su mayoría de China y Paraguay.

Por otro lado, las marcas de contrabando más comunes en Panamá son Marlboro, Viceroy, Mint, Elephant y Rave, entre otras.

Estas suelen entrar al país a través de la Zona Libre de Colón, donde se comercializan más de 70 marcas distintas, y aunque no son productos falsificados, su comercialización también es ilegal porque no pagan impuestos al fisco ni

son sometidas a controles sanitarios.

En Panamá, el contrabando controla más del 12% del mercado de cigarrillos, según estudios realizados por BAT.

Se estima que, de los 39 millones de cajetillas que se vendieron aquí el año pasado, cinco millones fueron traficadas por el mercado negro.

"Y esa cifra era mucho mayor hace un par de años. En 2003, por ejemplo, se aproximó a diez millones", precisó Wong.

En 2004 y 2005, el contrabando perdió terreno frente a la industria legal debido fundamentalmente a la guerra de precios que iniciaron las dos tabacaleras que dominan el mercado legal, BAT y Tabacalera Nacional, y a los esfuerzos realizados por la Dirección General de Aduanas.

Los decomisos de cigarrillos realizados el año pasado aumentaron 84% respecto a 2004. Y todo parece indicar que esa tendencia se mantendrá en 2006: solo en el mes de enero, esa entidad aduanera incineró un millón 115 mil cigarrillos producto de incautaciones.

SIN EMBARGO, CRECE

A pesar de que la industria legal está vendiendo más barato y de que el Gobierno está decomisando más, el cáncer del contrabando sigue hacien-

HUMOS ILEGALES EN PANAMÁ

■ **MARCAS MÁS FALSIFICADAS:** Viceroy, Marlboro, Kool, L&M y L&S. La mayoría de los productos proviene de China y Paraguay.

■ **PRINCIPALES MARCAS DE CONTRABANDO:** L&M, Viceroy, Kool, Marlboro, Mint, Elephant y Rave.

■ **ENTRADA AL PAÍS:** Zona Libre de Colón.

■ **COSTO DEL CIGARRILLO ILEGAL:** Entre 25 y 20 centésimos.

■ **EFFECTOS:** Evasión fiscal y riesgos sanitarios.

do metástasis.

"En este país antes se vendían cajas de contrabando hasta en los negocios que operaban legalmente. Pero eso está cambiando porque los administradores de esos locales ya no se están arriesgando a que Aduanas o el Ministerio de Salud consiga esos productos en sus estantes y se abstienen de venderlos", comentó Wong. "Pero en los mercados públicos el contrabando sigue en alza".

En este país, hoy en día, en más de 300 puestos ambulantes se venden cigarrillos de contrabando.

tes se venden cigarrillos de contrabando.

PROYECTO DE LEY 181

Tabacalera Nacional (TN), la filial de Philip Morris que distribuye Marlboro y L&M en Panamá, al igual que BAT, han advertido a las autoridades gubernamentales que el problema del contrabando se agravaría si la Asamblea Nacional aprueba el proyecto de ley 181, que crea el impuesto único a los derivados del tabaco, tal y como está.

"En esto coincido con mi competencia", afirmó Carla González, vocera de TN durante la primera discusión del proyecto legislativo, que se realizó el 21 de febrero en la Comisión de Hacienda.

Dicho texto legal fija un precio mínimo de 1.10 dólar la caja de 20 cigarrillos.

"El sistema actual no inhibe el consumo del tabaco, sino que desplaza el consumo hacia el contrabando", expresó González. A juicio de TN, el mercado "debe ser regulado", pero hay que garantizar que los cambios legales por venir no terminarán siendo un remedio peor que la enfermedad.

"El registro de importadores que implementó la Dirección General de Ingresos es una excelente iniciativa, pero no suficiente. Deben mejorar la fiscalización aduanera", acotó.

Consumo de tabaco disminuye

■ **Datos internacionales**

* La cantidad de cigarrillos que se vendió en Estados Unidos en 2005, 378 mil millones, fue la más baja de los últimos 55 años, informó el miércoles pasado la Asociación Nacional de Fiscales Generales del Estado, reportó Reuters.

De acuerdo con datos sobre los impuestos federales al tabaco, las ventas de cigarrillos bajaron 4.2% respecto a 2004. Esta caída en el consumo comenzó hace ocho años, cuando las tabacaleras llegaron a un acuerdo con el Gobierno para frenar una ola de demandas por los costos que genera al fisco el tratamiento médico derivado del consumo de tabaco.

Las ventas de cigarrillos han disminuido más del 21% tras ese pacto, que dispuso un aumento en los precios y restricciones severas a las prácticas publicitarias del tabaco.

* Cerca de 440 mil personas al año mueren de cáncer de pulmón y otros trastornos relacionados con consumo del tabaco, según la Organización Mundial de la Salud.

* En España, un país conocido por sus bares repletos de humo, desde el 1 de enero de 2006 entró en vigencia una prohibición nacional de consumir tabaco en los sitios de trabajo. Ahora es ilegal fumar en los edificios de oficinas, centros comerciales, centros culturales y el transporte público, entre otros lugares interiores, mientras que los bares y restaurantes deben tener áreas para no fumadores. Otros países europeos están aplicando restricciones similares.

* En los pubs de Inglaterra, célebres por su cerveza tibia, su tapicería de terciopelo y el humo de los cigarrillos, estará prohibido fumar a partir de mediados de 2007, según una legislación que aprobó en febrero la Cámara de los Comunes, informó Bloomberg. Los parlamentarios acordaron ampliar la prohibición de fumar a todos los lugares públicos, incluyendo restaurantes, oficinas, los 60 mil pubs del país y alrededor de 20 mil clubes privados.

* Fórmula Uno, que cuenta con 150 millones de telespectadores por carrera, es la única organización deportiva importante que sigue aceptando dinero de tabaqueros. El año pasado recibió hasta 250 millones de dólares de ese mercado. Los Juegos Olímpicos dejaron de aceptar el patrocinio de empresas relacionadas con el tabaco en 1968 y la FIFA siguió ese ejemplo en 1986.

'Yo no fumo. Es adictivo y causa daños graves'

"Yo no fumo. El cigarrillo es adictivo y causa daños graves". Esta frase, en labios suyos, de su cónyuge, su madre, un amigo o un compañero de trabajo, no justificaría un titular de prensa, aunque constituya una verdad irrefutable. Pero si la frase es dicha por la gerente de una de las principales tabacaleras del país, la cosa cambia. Carla González, vocera de Tabacalera Nacional, la filial de Philip Morris que distribuye

Marlboro y L&M en Panamá, inició con estas palabras su intervención en la primera discusión del Proyecto de Ley 181, que crea el impuesto único al tabaco y que está siendo debatido en la Comisión de Hacienda de la Asamblea. Pero ella no es la única. El gerente de British American Tobacco, Reynaldo Wong, también anda cuidando sus pulmones. "Yo fumaba, ahora no", confesó a La Prensa.

En esa misma sesión, el diputado Yassir Purcait, quien dejó de fumar hace años porque el vicio le redujo su capacidad pulmonar, propuso a la comisión que esta ley no solo aumente los impuestos a las tabacaleras, sino que las obligue a pagar cada año al Estado una suma millonaria por los servicios de salud que se dan a las víctimas de cáncer pulmonar y enfermedades relacionadas con el consumo de nicotina.

