

Economía & Negocios

ADEMÁS
Ventajas del Canal de Panamá



PASE A LA 26A

Aumentan Ganancias de Lowe's



PASE A LA 28A

MERCADOS AL DÍA



ORO

554.85
▼ 0.75%

PLATA

9.65
▼ 1.33%

PLATINO

1,03250
▼ 0.19%

COBRE

220.40
▼ 0.27%

CAFÉ

108.35
▼ 2.34%

TRIGO

371.50
▲ 0.88%

FIESTAS. CARNE DE RES, CERDO Y HUEVOS SON LOS ALIMENTOS QUE MÁS SE PRODUCEN.

Comer y beber, dos de los principales placeres del Carnaval

■ La mayor producción de comida, cerveza y licor se consume en las provincias centrales.

■ Los productores de alimentos venden 350% más en esta época, de lo que sacan unos 3 millones extra.

Víctor D. Torres
vdagoberto@prensa.com

Desde el viernes por la tarde, Josefa Cedeño y Aníbal Gutiérrez partieron con sus dos hijos a celebrar los carnavales en Las Tablas, el principal destino interiorano de los panameños para pasar estas fiestas.

Por comida y bebida no tienen por qué preocuparse. Siempre encontrarán, porque la producción de alimentos se hace pensando en mantener bien abastecida el área de las provincias centrales en esta época del año.

Más de mil 400 toneladas de alimentos, principalmente carne de res, de cerdo y huevos, se produjeron este año para el consumo durante los días de celebración de los carnavales en el interior del país y ciudad de Panamá.

La mayor parte de esa producción se envió cinco días antes directo a las provincias centrales, adonde concurre la principal "migración carnavalesca" que sale de la ciudad de Panamá: unas 700 mil personas aproximadamente.

Ni qué decir del mercado cervecero, uno de los más lucrativos en Carnaval. En este momento, miles de cajas de "frías" van y vienen en los puestos de venta de las dos principales cervecerías del país.

El mercado cervecero nacional, que mueve unos 100 millones de dólares al año, es el que más ganancias obtiene de las fiestas del dios Momo. Y no es para menos: los panameños consumen unos 49 litros de cerveza por persona al año. Tanto es así que la cerveza, con una producción de más de



COMIDA. Durante el Carnaval, muchos pierden la cuenta de cuántos chorizos se comen. Solo en la ciudad de Panamá, Kiener vende 30 mil bolsas del producto en estos cinco días.

LA PRENSA/Jorge Fernández

168 millones de litros durante el 2005, desplazó a la producción de seco, que tuvo un rendimiento de poco más de 6 millones de litros.

CHORIZO, SALCHICHA Y POLLO

En esta temporada lo que más consumen los panameños es chorizo, salchichas, pollo y huevo.

Víctor Epifanio, propietario de Procesadora Mónica, dijo que la producción de estos alimentos se hace con tiempo para mantener siempre abastecidos los puestos de venta.

Procesadora Mónica, al igual que otros productores del interior del país, como Avícola Grecia, Avícola Atenas, Cooperativa Juan XXIII y Avícola France, entre otras, aumentan sus ventas en un 350%, lo que

“Muchas empresas de Panamá consiguen gran parte de sus ganancias del año durante las fiestas de Carnaval”.

Víctor Epifanio
Propietario de Procesadora Mónica

representan ingresos adicionales de unos 3 millones de dólares. En períodos de tiempo similar, las ventas "normales" se ubican alrededor de un millón de dólares.

En esta época, "muchas empresas consiguen gran parte de sus ganancias del año", agregó Epifanio.

BAJAS VENTAS EN LA CAPITAL

En la ciudad de Panamá,

sucede todo lo contrario. Las plantas procesadoras de alimentos y los restaurantes ven caer las ventas porque cierran sus puertas durante el Carnaval.

Javier Icaza, gerente de ventas y mercadeo de Productos Kiener S.A., la empresa líder en venta de chorizos durante estas fiestas, dice que la producción de su fábrica aumenta en 35% en el Carnaval, para satisfacer la demanda de los consumidores.

Contrario a lo que sucede con otros productos, como el pollo y las salchichas, los chorizos Kiener se venden más en el Carnaval de la ciudad de Panamá. Por lo menos, unas 30 mil bolsas de chorizos son vendidas en la capital en estos días.

Productos Melo, que en Car-

naval vende principalmente hamburguesas, chorizos y salchichas, las ventas se le incrementan en un 15%.

Cosa que Ernesto Arias, gerente de Ventas de Melo, considera "insignificante" si se compara con las grandes ganancias que reciben productores de cerveza y otras bebidas.

La producción de Melo, que domina el 33% del mercado, también se concentra en el interior del país, por el fenómeno de la migración hacia las provincias centrales.

El Carnaval de la ciudad de Panamá es la segunda actividad que atrae más visitantes al país, después de Expocomer, y en los últimos años ha generado a la economía más de 30 millones de dólares.

TLC.

EU y Colombia cierran negociación de libre comercio

■ El anuncio fue hecho por Robert Portman y Jorge Humberto Botero, desde Washington.

WASHINGTON, Estados Unidos / DPA

Estados Unidos (EU) y Colombia anunciaron ayer que lograron alcanzar un acuerdo en la madrugada y cerraron así su tratado de libre comercio (TLC), tras un año y nueve meses de negociaciones y a poco más de dos meses de los comicios con los que el presidente colombiano Álvaro Uribe se juega la reelección.

El texto acordado será ahora firmado por Uribe y el presidente estadounidense George



SOCIOS. Los presidentes Álvaro Uribe (Colombia) y George Bush (EU), firmarán el pacto comercial próximamente. BLOOMBERG/Diego Giudice

W. Bush, y después ambos Ejecutivos deberán concentrarse en cabildear por la ratificación parlamentaria del TLC en ambos congresos, proceso que puede llevar meses o

incluso más de un año.

El anuncio de que las negociaciones llegaron a su fin fue realizado en Washington por el representante de Comercio de Estados Unidos,

Robert Portman, y el ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, Jorge Humberto Botero.

"Hemos sellado un acuerdo determinante que abre claras oportunidades de desarrollo para el país", dijo Botero. "Este TLC impulsa y salvaguarda los intereses de Colombia. Dado el acceso a nuevos mercados que traerá, es una oportunidad de crecimiento para sectores clave de la economía", agregó.

Las autoridades de Bogotá estiman que el nivel de exportaciones de Colombia a EU crecerá al menos 50% en los tres primeros años de implementación del acuerdo, y que esto generará un punto adicional de crecimiento anual.

Por su parte, Portman destacó que el TLC forma parte "esencial" de la estrategia de Washington hacia América Latina, que consiste en "avanzar el libre comercio, combatir el narcoterrorismo y promover el desarrollo económico". También subrayó los beneficios logrados para EU.

"Además de eliminar aranceles, Colombia va a remover barreras para el comercio en servicios, va a proveer un marco legal seguro y predecible para los inversores estadounidenses que operan en Colombia, proveerá una efectiva aplicación de las leyes laborales y de protección al medio ambiente, protegerá la propiedad intelectual", destacó el jerarca norteamericano.

citibank
Contamos con más de **80 puntos de pago.**
Citibank N.A. Sucursal Panamá.

VÍA RÁPIDA

Revisarán informe final de integración

EL SALVADOR/ACAN-EFE. Delegados de Centroamérica y de la Unión Europea revisarán, el 2 de marzo próximo en Nicaragua, el informe final sobre el proceso de integración económica centroamericana requerido para negociar un Acuerdo de Asociación. En 2005 se realizaron tres reuniones para llevar a cabo la "Fase de Valoración de la Integración Económica Centroamericana".

Destacan turismo en Costa Rica



SAN JOSÉ, Costa Rica / ACAN-EFE. El presidente de Costa Rica, Abel Pacheco, destacó los datos oficiales que confirman el crecimiento promedio anual de un 11.2% del sector turístico desde 2002, cuando él, al frente del Gobierno, ha aplicado medidas de estímulo.

TLC es vital para Rep. Dominicana

SANTO DOMINGO, República Dominicana. / EFE. El presidente dominicano, Leonel Fernández, dijo ayer que para la República Dominicana era una cuestión de "supervivencia" formar parte del tratado de libre comercio con Estados Unidos y Centroamérica (CAFTA, por sus siglas en inglés).