

Economía & Negocios

La Prensa

ADEMÁS

Obsesión peligrosa por el TLC



PASE A LA 46A

Aluminio sube 4% en China



PASE A LA 59A

MERCADOS AL DÍA



ORO

552.10
▲ 0.72%

PLATA

9.44
▲ 0.11%

COBRE

220.90
▼ 1.25%

CAFÉ

109.45
▲ 3.26%

TRIGO

368.00
▲ 2.51%

MAÍZ

226.50
▲ 1.36%

CONECTIVIDAD. 81.7% DE LOS ENCUESTADOS NO USA INTERNET PARA TRANSACCIONES.

En el carril lento de la autopista de la información



NAVEGANDO. Hay aproximadamente 100 mil hogares panameños con acceso a internet, pero esa cifra sigue estando muy por debajo de la media para economías comparativas.

EFE/Ricardo Ferro

■ Con una penetración de internet relativamente baja, Panamá no aprovecha los beneficios de la tecnología.

■ La caída en los precios de conexión podría cambiar el escenario para mayor desarrollo en el futuro.

Abey Saied
asaied@prensa.com

Edward Greenwood IX fue despedido de su trabajo como asistente de la oficina de cabildeo en Albany, Nueva York, por el alcalde Michael Bloomberg por estar jugando solitario en su computadora.

“Espero de todos los funcionarios de la ciudad, incluyéndome a mí mismo, que trabajemos duro”, dijo Bloomberg.

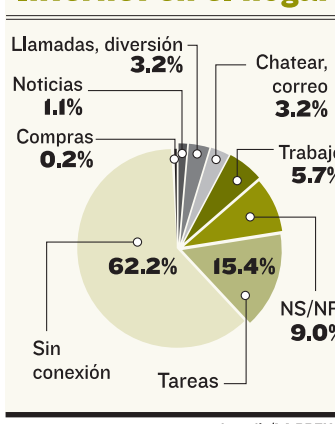
Si ésta fuera la norma en las empresas públicas y privadas en Panamá, muchos trabajadores –como Greenwood– se encontrarían en la calle.

Pero además de jugar solitario en la computadora, aparentemente los panameños no estamos aprovechando al máximo los recursos de internet.

De acuerdo con la más reciente encuesta de **La Prensa** realizada por Dichter & Neira, el 81.7% de los encuestados dijo no utilizar internet para hacer transacciones mensuales como pago de servicios, de tarjeta de crédito, transacciones bancarias o pagos de colegiatura. Solo el 10.6% dijo que sí lo hacía.

‘CHATEAN’ PERONO COMPRAN
Más sorprendentemente, el 62.2% de los entrevistados, entre mil 216 personas mayo-

Internet en el hogar



Infografía/LA PRENSA

res de 18 años en áreas urbanas y semi rurales, respondió no tener conexión de internet en casa. De aquellos que sí tienen internet en sus hogares, el 15.4% lo usa para hacer tareas escolares, el 5.7% para trabajo y los demás para *chatear* y entretenerse (ver gráfica). Apenas el 0.2% lo utiliza para hacer compras en línea.

La deducción inmediata de los resultados es que los panameños con acceso a internet en su trabajo están optando por no pagar una conexión adicional en sus hogares. Y la mayoría prefiere no hacer sus transacciones personales desde el computador de la oficina. Eso es bueno para el empleador, pero no necesariamente bueno para el desarrollo de la tecnología.

De cada mil panameños, aproximadamente 38 tenían una computadora en 2003, según el Banco Mundial. En comparación, los costarricenses tenían cinco veces esta cantidad: 197 por cada mil.

Hace ocho meses, los entendidos en la materia, entre ellos expertos en telecomunicaciones, independientes y la Secre-

taría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, llegaron a un “número mágico” para determinar la penetración de internet en los hogares panameños: aproximadamente 4%. Hoy la cifra estaría más bien entre 5% y 6%.

“Es un tercio de lo que debería ser en este momento”, dice Ernesto Baca, gerente de Telecarrier. Para países del rango del producto interno bruto de Panamá, la cifra de penetración de internet ronda más bien el 12%.

¿COMPUTADORES O INTERNET?

Pero la falta de computadores personales en los hogares no parece ser el problema de la baja penetración de internet en el país. Más bien, han sido los altos costos de acceso los que han mantenido a los suscriptores alejados del teclado y haciendo uso del servicio corporativo o público en cibercafés. “Si el internet es accesible, la familia comprará el servicio”, opina Baca.

Con la bajísima penetración de internet y el desperdicio del

CARRERA POR LA CONEXIÓN

■ **INTERNET:** Unos 100 mil hogares panameños con acceso. La penetración se estima en 5%-6% actual.

■ **BANDA ANCHA:** En 65% de los hogares, con un crecimiento de menos de 10% anual.

■ **CUOTA:** Cable & Wireless asegura tener una participación de mercado de más 70%.

■ **COMPUTADORAS:** 38.3 usuarios por cada mil.

■ **COSTO:** 20 horas a un promedio de 36 dólares.

potencial de esta herramienta para agilizar transacciones y negocios, muchas empresas no han puesto el empeño en desarrollar más servicios conexos que permite la tecnología como *e-commerce* y trámites burocráticos como renovar licencias o pagar multas. No es hasta este año que la Dirección General de Ingresos está lanzando el módulo E-Tax para el pago de impuestos. La banca ha sido pionera en la tecnología, pero muchas empresas que han seguido sus pasos. El retorno sobre la inversión simplemente no se justifica en este momento, de acuerdo a Baca.

Pero la agresiva competencia en el último año en los precios para servicios de banda ancha de internet podría provocar una transición más acelerada en la conexión de hogares a la red. Con la aparición de servicios gratuitos como Elfree de Econotel Panamá, Net9090 y otros, los costos de los paquetes de empresas como Cable Onda, Cable and Wireless Panamá, Telecarrier y ClaroCOM han estado bajando categóricamente.

En los últimos dos años, el precio de banda ancha ha bajado de unos 70 a 20 dólares para una conexión de 100 kilobytes.

La competencia de precios y la batalla por suscriptores seguirá haciendo el internet más accesible. Al final, la tendencia impulsará el desarrollo de nuevas tecnologías que permitan a un mayor número de usuarios aprovechar sus computadores para mucho más que jugar solitario.

ENFOQUE

Maricarmen Araúz
v-marauz@microsoft.com

Un ‘click’ y todo será más fácil

OPINIÓN. Las nuevas tendencias de la comunicación hacen que nuestras vidas sean más fáciles y quizás nos ayuden a economizar un poco de dinero. Me refiero específicamente a la oportunidad que nos brindan las tecnologías bancarias –como la banca en línea– mediante la cual con un solo *click* podemos pagar hipotecas, tarjetas de crédito y las cuentas de servicios públicos sin tener que formar una sola fila, perder tiempo manejando y gastando gasolina. Es una maravilla saber que cada día contamos con plataformas y redes más seguras, que brindan mayor confiabilidad a los usuarios finales. Igualmente, el simple hecho de contar con herramientas de comunicación seguras, como el Messenger o el Office Communicator, permiten que le ahorremos tiempo y dinero a nuestras empresas y a nosotros mismos. Ya no necesita hacer una llamada telefónica de larga distancia para una consulta de trabajo: con una simple conexión a través de herramientas como estas, podemos conseguir la información que buscamos y mucho más. Es muy importante que estemos conscientes que estas nuevas tecnologías deben contar con el equipo para su correcta utilización y más importante aún, que seamos conscientes de que la utilización de las mismas en nuestros trabajos debe ser empleada en asuntos de trabajo. Muchas empresas panameñas no permiten a sus empleados tener instalado el Messenger y creo que mayormente se debe a que los mismos colaboradores no han hecho buen uso de la herramienta. En la mayoría de los casos, la empresa conoce muy bien el nivel de ahorro que se puede lograr con aplicaciones como estas. Las nuevas tendencias de tecnología permiten que nuestro día a día sea más cómodo, siempre y cuando las herramientas sean utilizadas de una manera correcta y con el equipo adecuado, contando con el respaldo de productos y conexiones genuinas.

La autora es coordinadora de Mercado de Microsoft Panamá

La autora es coordinadora de Mercado de Microsoft Panamá

Tendencias globales apuntan hacia la movilidad

En 1975 el mundo solo conocía el teléfono fijo. Hoy día hay telefonía móvil, voz sobre protocolo de internet (VoIP), *Instant Messaging*, correo electrónico y *Blogs*. En la última década, Norteamérica ha estado perdiendo su hegemonía mundial en acceso a internet, pasando de un 66% en 1995 a 23% en 2005. Corea del Sur tiene la mayor penetración de banda ancha en el mundo, con más de un 70%, mientras que China tiene más

usuarios por debajo de los 30 años que cualquier otra parte del planeta, según un estudio de Morgan Stanley. A medida que la tecnología y la internet evolucionan, los usuarios se convierten cada vez más móviles. En pasos acelerados, el mundo está pasando de las conexiones de banda ancha a las conexiones móviles. En Japón ya hay 4 millones de usuarios de teléfonos “cartera” NTT DoCoMo con la capacidad de hacer transacciones

móviles. Los factores que cambiarán el juego a futuro estarán enfocados hacia la capacidad inalámbrica y de almacenamiento de las herramientas móviles, banda ancha, video, VoIP y contenido generado por usuarios. Los anunciantes también jugarán un papel importante en la revolución tecnológica del mañana, a medida que cierran la brecha existente entre el uso de internet y los dólares que se invierten en publicidad.

VÍA RÁPIDA

Guatemala sube el ingreso por turismo

GUATEMALA/ANSA. Un total de 133 mil 596 turistas visitaron en enero Guatemala y dejaron divisas por 74.5 millones de dólares, un incremento de 22.5% en relación con el año anterior, según un informe oficial. El Instituto Guatemalteco de Turismo espera que el flujo de turistas se mantenga constante para llegar a la meta anual de 1.4 millón de ingresos por 900 millones de dólares.

Panamá colaborará en investigación



MERCANTE. Panamá, como Estado de bandera, colaborará en la investigación para determinar las causas del hundimiento del buque de carga refrigerada “Heng Da I” que ocurrió en las costas de China el pasado viernes y en el cual viajaban 37 personas a bordo.

Empresarios apoyan plan fiscal

SAN JOSÉ, Costa Rica/DPA. Las principales cámaras empresariales de Costa Rica expresaron su respaldo a un plan fiscal impulsado por el Gobierno, y aprobado en el primero de dos debates por parte de la Asamblea Legislativa. No obstante, consideraron que el paquete de medidas impositivas puede perfeccionarse aún más.