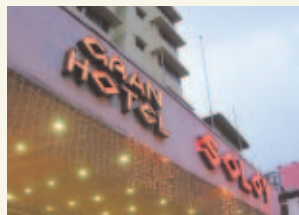


Economía & Negocios

La Prensa

ADEMÁS

Nueva cara para hoteles



PASE A LA 46A

Sube la gasolina y el diésel



PASE A LA 49A

MERCADOS AL DÍA



BVPSI

145.84
▲ 0.08%

DOW JONES

10,883.51
▲ 0.55%

S&P 500

1,272.74
▲ 0.42%

NASDAQ

2,262.59
▼ -0.11%

PETRÓLEO

60.71
▼ -0.23%

EURO

1.1994
▲ 0.40%

COMERCIO. HACEN NEGOCIO CON EL ACEITE, CACAO Y PLÁTANO NACIONAL.

Costa Rica exporta lo que Panamá produce

■ Comerciantes del país vecino compran pescado local para reexportarlo hacia México libre de arancel.

■ La Dirección de Recursos Marinos ha iniciado una investigación en la zona pesquera de Veraguas.

Rafael E. Berrocal R.
rberrocal@prensa.com

Por mucho tiempo, Costa Rica ha promocionado el territorio panameño, como Tierras Altas y Bocas del Toro, como parte del encanto de su propio país. Hasta la mola kuna se promueve como artesanía tica, ante la indignación del pueblo indígena de Kuna Yala.

Tampoco es un secreto que muchas de las exportaciones ticas son hechas con productos panameños, como el cacao, ñame, aceite de palma, plátano y ahora el pescado.

Para algunos sectores, como el aceite de palma, es más rentable hacer negocios con las empresas costarricenses que con las panameñas. Los productos locales de ñame todavía no alcanzan el nivel de organización y la clientela internacional para poder exportar, por lo que comercializar con los costarricenses —que tienen que cubrir una intensa demanda— resulta una alternativa evidente y atractiva.

Mucho de esto tiene que ver con el ímpetu productivo y la apertura comercial costarricense, hoy el segundo exportador per cápita de Latino América después de Chile.

CIAOPESCADO

Pero últimamente, un caso relacionado a la pesca está



COMPETENCIA DESLEAL. Cada camión tico sale de Panamá con un estimado de 14 mil libras de productos del mar.

LA PRENSA/Maydeé Romero

preocupando a los exportadores panameños que observan cómo camiones ticos se llevan el pescado para reexportarlo como producto costarricense a México, libre de arancel gracias al Tratado de Libre Comercio que firmaron ambos países.

Para Federico Richeli, un exportador panameño de mariscos, la situación representa una competencia desleal y empresas como la suya tendrán que competir con el mismo pescado nacional, ahora exportado desde Costa Rica, a precios más bajos libres de impuesto.

Richeli asegura que los camiones carecen de patente comercial y permisos de salud, y cargan más de 14 mil libras de productos del mar cada uno.

Los comercializadores panameños están preparándose para presentar las denuncias pertinentes. Ayer, un grupo de empresas locales presentó la primera denuncia ante el Ministerio de Salud.

El director de Recursos Marinos de la Autoridad Marítima de Panamá, George Novey, giró una orden para que la división de esta institución en la provincia de Veraguas investigue e identifique

los sitios improvisados donde se realizan las ventas a los costarricenses.

“Están acaparando toda la producción pesquera de la costa de Veraguas, sin que exista un control de las autoridades panameñas, específicamente en la frontera de Paso Canoas”, dijo Braulio Ruiz, un intermediario de productos del mar.

Ruiz afirmó que debería aplicarse las mismas sanciones —de mil 800 dólares y decomiso de mercancía— que se imponen a un camión panameño detectado con mariscos en Costa Rica.

600 MIL DÓLARES.

Empresas de carnes apelan multa

Mario A. Muñoz
andresm@prensa.com

Representantes de seis compañías sancionadas por la Comisión de Libre Competencia y Asuntos del Consumidores (Clicac) por cometer actos monopolísticos en la venta de seis cortes de carne en los años 1999 y 2000, presentaron un recurso de apelación recientemente ante el pleno de la institución, confirmó el comisionado César Constantino.

Las sociedades Macello, Servicarnes, Productos Sonaños, Coclesana de Carnes, Ricamar (Super 99) y Casa de la Carne recibieron la multa máxima de 600 mil dólares por fijar los precios de venta del lomo mulato, pulpa negra, lomo de cinta, palomilla, rincón y babilla.

“No creemos que sea ninguna sorpresa multar a las empresas con el monto máximo porque nosotros consideramos que este tipo de prácticas merecen multas de hasta cinco millones de dólares”, afirmó el funcionario.

Esta es la primera multa en firme que logra imponer la Clicac por prácticas monopolísticas desde su creación hace nueve años.

Si los comisionados mantienen la sanción, las empresas pueden recurrir nuevamente a la Corte Suprema de Justicia, esta vez para apelar la cuantía de la multa.

En el proceso, la abogada Alma Cortez ha mantenido la inocencia de sus representantes y ha minimizado las pruebas presentadas por la Clicac, una de las cuales es un comunicado emitido por la Asociación Nacional de Matederos en 2000, que supuestamente compromete a las empresas en el acuerdo ilegal de precios.



VÍA RÁPIDA

Contrataciones por vía electrónica

GOBIERNO. En un acto que se llevará a cabo hoy a las 8:30 de la mañana en la Casa Amarilla y en el que estará presente el presidente de República, Martín Torrijos, se lanzará oficialmente la página electrónica Panamá Compras, a fin de que a través de esta vía se realicen las contrataciones públicas. De esta manera se busca una mayor transparencia en el sistema de compras del Estado.

Cardoze reelecto en la Capac



ELECCIÓN Javier Cardoze fue reelecto ayer presidente de la Cámara Panameña de la Construcción (Capac) para un segundo periodo. Como primer vicepresidente se eligió a Walter Medrano, y de segundo vicepresidente a Jaime Jované.

Se expanden firmas médicas de EU

SAN JOSÉ, Costa Rica/AP Al menos cuatro firmas estadounidenses del sector médico expandirán sus operaciones en Costa Rica en el año 2006, por más de 30 millones de dólares como reinversión y creando unos 700 nuevos empleos en diferentes divisiones, informó la Coalición de Iniciativas de Desarrollo.

CUMBRE DE LA OMC.

Ferrer pide acceso a mercado en los países desarrollados

Rafael E. Berrocal R.
rberrocal@prensa.com

El ministro de Comercio e Industrias, Alejandro Ferrer, subió ayer al escenario principal de la cumbre ministerial de la Organización Mundial del Comercio (OMC) que se desarrolla en Hong Kong para resaltar que el objetivo de Panamá es “acceso a los mercados de países desarrollados”, particularmente de productos tropicales.

Señaló que este interés también está acompañado de una estrategia de impulso a sectores portuarios, marítimos, logística y financieros, “áreas ofensivas prioritarias para Panamá”.

En la jornada de ayer, el equipo panameño participó en las negociaciones de servicios, reuniones del Grupo 33 que propone mecanismos especiales para la protección de los productores agropecuarios de los países en desarrollo, así



Alejandro Ferrer CORTESÍA/MICI

como las reuniones del subgrupo de productos tropicales, y el grupo de trabajo en el que se evalúa la permanencia o no de las preferencias.

Hoy Panamá sostendrá reuniones de trabajo con varias agencias internacionales de cooperación, incluyendo un acercamiento con la delegación de Estados Unidos.

ÁREA ECONÓMICA ESPECIAL.

Retoman la lucha por Howard

Dustin Guerra
dguerra@prensa.com

Eduard W. Easton Corp., representada legalmente en Panamá por el ex candidato presidencial José Miguel Alemán, se sumó a los consorcios extranjeros interesados en desarrollar el Área Económica Especial Panamá-Pacífico en Howard.

La compañía de capital estadounidense presentó ayer

toda su documentación para entrar al proceso de precalificación, previo a la licitación final, en la que también participan Cabi Control S.A. de C.V., Codina Group Inc., China Aerospace Science y London and Regional Properties.

La documentación presentada por las cinco compañías aspirantes quedará en manos de una comisión evaluadora que seleccionará a aquellas que cumplen con el pliego de

cargos. El proceso de evaluación podría durar un mes, por lo que a inicios de 2006 se lanzaría la convocatoria oficial para escoger el desarrollador maestro, confirmó Gilberto Ferrari, jefe de la agencia que administra Howard.

La precalificación de las empresas se realizó por segunda ocasión, después que en la primera convocatoria las compañías no cumplieran con todos los requisitos exigidos.

National Car Rental®

¿Se dañó su auto?

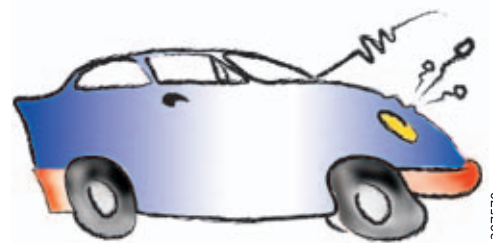
NO SE PREOCUPE!

Tenemos siempre las mejores promociones y paquetes del mercado disponibles para usted.

¡LLAMENOS!

Reservaciones: 265-2222

reservas@nationalpanama.com
www.nationalpanama.com



AV-397570