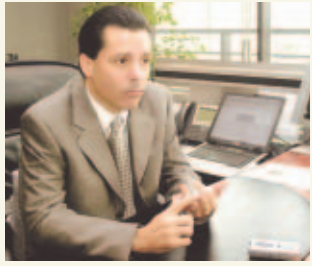


Economía & Negocios

La Prensa

ADEMÁS
Generali
observa
panorama



PASE A LA 44A

**Saca pide
apoyo a
oposición**



PASE A LA 47A

**MERCADOS
AL DÍA**



ORO

496.04
▲ 0.52%

PLATA

8.22
▲ 0.74%

PLATINO

988.50
▲ 0.92%

TRIGO

297
▲ 0.00%

MAÍZ

189.75
▼ 0.52%

CERDO

62.55
▲ 1.13%

TELEVISIÓN. LOS GASTOS ANUALES SUPERAN EL 1.5 MILLONES DE DÓLARES.

FETV requiere medidas drásticas

■ Juan Carlos Tapia sugiere la renovación total de la junta directiva y de los administradores.

■ Canal 5 tiene programado un presupuesto mensual de 77 mil 500 dólares, pero se gasta el doble.

Edith Castillo Duarte
ecastillo@prensa.com

Quien gasta más de lo que gana vive con serios problemas financieros. Y eso es precisamente lo que está pasando en FETV Canal 5, que cada día tiene menos ingresos y se ha visto obligado a recurrir al capital semilla que tiene invertido, producto de la venta de Cable Onda.

La Fundación para la Educación en la Televisión (FETV), operadora de Canal 5, y su grupo de apoyo económico, la Asociación Procultura de los Medios de Comunicación (Procul FETV), invirtieron los fondos de esta venta, unos 36 millones de dólares, para que los intereses generados, unos 930 mil dólares anuales, más otros ingresos por pautas o donaciones, garantizaran la operación de la planta televisiva.

Pero solo han pasado cuatro años y los números rojos están dando señales de alerta, ya que los gastos anuales que el canal ha registrado en los últimos dos años ascienden a 1.5 millón y 1.8 millón, respectivamente.

Juan Carlos Tapia, quien renunció en junio de este año a la junta directiva de FETV por considerar que no se estaban tomando medidas para mejorar la situación, atribuye los problemas financieros al estilo de administración del presidente ejecutivo de este canal, al fray Manolo Blanquer. Tapia considera que Blan-



LA BUENA TELEVISIÓN. El moderno edificio que alberga las instalaciones de Canal 5 costó más de 4.5 millones de dólares.

LA PRENSA/Bernardino Freire

quer "ha manejado Canal 5 como si fuera su finca privada por los poderes que él mismo se ha arrogado" y así se lo hizo saber en su carta de renuncia al arzobispo José Dimas Cedeño, presidente de la corporación.

Las apreciaciones de Tapia se basan en que FETV se está gastando el triple de los ingresos que recibe y en que, además, Blanquer es el responsable de

haber ideado unas grandes y costosas instalaciones de las que no se usa ni el 10%.

Para el año en curso, Canal 5 tiene programado un presupuesto mensual de 77 mil 500 dólares, sin embargo, en el mes de enero registró gastos por 150 mil dólares, en febrero por 100 mil dólares y en marzo por 120 mil dólares.

"En seis meses se gastó lo que

se tenía presupuestado para todo un año, y de seguir ese ritmo en dos o tres años desaparecerá el capital semilla, y si no se toman medidas drásticas el canal irá a la quiebra", advirtió Tapia.

En FETV se informó de que Blanquer está de viaje, por lo que no se pudo lograr sus comentarios, y algunos miembros de la junta directiva pre-

**VOCACIÓN DE
CANAL 5**

■ **INICIO:** En 1990 se creó la Fundación para la Educación en la Televisión FETV

■ **TELEVISORA:** En 1993 Canal 5 emite sus primeras señales con una programación reducida.

■ **EDIFICIO:** En 2002 se inaugura las nuevas instalaciones de FETV a un costo de unos 4.5 millones de dólares.

■ **VISIÓN:** Una televisión educativa de impacto que provoca cambios importantes en la sociedad panameña a través de la promoción de valores y cultura nacional.

frieron no opinar.

El obispo Carlos María Aris, miembro de la junta directiva, se limitó a señalar que "siempre hay mecanismos para remover a las personas".

Por su parte, Jorge Arosemena y Juan Pablo Fábrega, miembros de la directiva, coincidieron en señalar que se están haciendo un esfuerzo colectivo para que el canal salga adelante.

Fábrega comentó que hay que comprender que al ser una televisora educativa y no comercial se hace difícil su mercadeo.

Para mejorar este punto han contratado a un equipo de especialistas en el mercadeo de programas educativos y además se está recurriendo a la empresa privada para que, como parte de su labor social, apoye a la televisora.

Combinación efectiva
Bonos de \$ 60.00 en máquinas
Con tu jugada ganadora reclama bonos en efectivo en máquinas de 1€, 5€ y 25€
MAJESTIC CASINO PANAMA
Av. 4292300

**VÍA
RÁPIDA**

**Apicultores
preparan cosecha**

PRODUCCIÓN. Unos 60 productores de miel de la provincia de Chiriquí se preparan para el inicio de la cosecha (2005-2006), programada para finales de diciembre y en donde trabajarán con 208 apiarios y unas 5 mil 300 colmenas. Los productores trabajan en el acondicionamiento de láminas en la colmena, ampliación de los nidos de cría y estimulación de la reina.

**Anuncian operativo
de Navidad**



RECLAMOS. La Comisión de Libre Competencia y Asuntos del Consumidor (Clicac) dará a conocer este jueves las medidas y operativos que realizará para controlar las ventas de Navidad, época en que se incrementan los reclamos contra el comercio.

**Informe sobre las
normas ISO 26000**

NUEVAS REGLAS. El Ministerio de Comercio e Industrias (Mici) y la Red del Pacto Global sostendrán una reunión informativa sobre los avances del proceso de normalización de ISO 26000, en responsabilidad social, en Panamá. La reunión será a cabo este miércoles en las oficinas del Mici.

COMPRAS NAVIDEÑAS.

Centros comerciales esperan triplicar ventas

Mario A. Muñoz
andresm@prensa.com

Está todo listo. Nueva mercancía y almacenes surtidos esperan a los consumidores en los almacenes del país.

Las proyecciones de los centros comerciales son optimistas, pues prevén que en diciembre se tripliquen las ventas que se hacen en un mes normal.

"Estamos esperando que las ventas suban, por esto vamos a extender el horario del centro comercial dos horas adicionales todo el mes de diciembre, para que las compras se hagan con calma y que se olviden de los tranques", explicó Graciela López Fábrega, gerente de Mercadeo de Albrook Mall.

El día 7 de diciembre, Albrook Mall abrirá hasta la 1:00 de la madrugada bajo la modalidad llamada "Noches extendidas de compras".

En el centro comercial Los Andes se va a reforzar la segu-



Un pasillo de Albrook Mall.

LA PRENSA/Maydeé Romero

ridad a partir del 1 de diciembre, dijo su administrador Moisés Ángel.

De sus 334 locales, 301 están ocupados para recibir a los consumidores, quienes encontrarán un nuevo almacén, Electra, S.A., el cual vende muebles y electrodomésticos.

BALANZA COMERCIAL.

Cuba apuesta por exportación de servicios

LA HABANA, Cuba /EFE

Cuba ha multiplicado por seis veces sus ingresos netos por concepto de servicios en el último decenio y ese sector supuso el 57.6% del total de los ingresos de la balanza comercial del país en 2004, según datos oficiales.

"Cada día exportamos más servicios y dependemos menos de la importación de bienes", señaló el ministro-presi-

dente del Banco Central de Cuba, Francisco Soberón, en el recién concluido VI Congreso de la Asociación Nacional de Economistas y Contadores de Cuba. "Este comportamiento de la balanza de servicios tiene singular importancia", recalcó Soberón, quien considera que en 2005 se fortalecerá aún más la tendencia a que el desenvolvimiento de la economía cubana "se sustente en la dinámica del sector de los servicios".

El funcionario dijo que respecto a la deuda externa, el país cuenta con 73% de facilidades financieras a mediano y largo plazo y 27% que vence en corto plazo. Respecto a las medidas económicas dispuestas por el gobierno de la isla desde el año pasado, señaló que la concentración de las reservas internacionales en poder del Banco Central propicia una mayor seguridad y control al sistema financiero.

Alquile 3 días por solo \$90.00*

Incluye:

- 3 días de Toyota Yaris
- Kilometraje ilimitado
- Coberturas Básicas

Alamo
lo más económico..!

*No incluye I.T.B.M.S.

RESERVAS Tel: 236-5777 / 721-0101
www.alamopanama.com